

Cayenne, le 27 juin 2025

Communiqué de presse

"La Guyane brille à la NHA 2025 : AMEWAT décroche la 1ère place en shampooing !"

La marque capillaire guyanaise **AMEWAT** a marqué l'histoire lors de l'édition 2025 de la **Natural Hair Academy (NHA)**, le plus grand événement afro-culturel d'Europe, qui s'est tenu à Paris.

Pour la première fois, une marque de Guyane s'impose en décrochant la **1ère place dans la catégorie shampooing** des prestigieux **#NHAPrize2025**, une compétition qui récompense l'excellence et l'innovation dans le domaine des soins capillaires afro et naturels.

Créée en Guyane et membre du réseau Guyane Cosmetic Valley de GDI, AMEWAT s'est distinguée par la qualité de ses formules, l'authenticité de ses ingrédients et son engagement envers les textures naturelles. Cette victoire consacre le savoir-faire local et l'émergence d'actrices guyanaises ambitieuses sur la scène cosmétique internationale.

Une reconnaissance retentissante qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives pour la marque et met en lumière le dynamisme de l'entrepreneuriat capillaire en Guyane.



AMEWAT :

Le CLEAN CURLS de AMEWAT : élu le meilleur shampoing lors des #NHAPRIZE2025

C'est au coeur d'un écosystème inclusif, que la startup Amewat innove dans la formulation de leur gamme de cosmétique capillaire en valorisant des bioressources endémiques rares et concentrées issues de la Cosmétopée Forestière d'Amazonie française comme le wassai (açaï), l'awara, la feuille d'argent, le parepou ...

Plus d'informations

<https://amewat.com/?srsltid=AfmBOorN2-BI6-W4IVSBILGtvds6DIw2vwXQxN0bMrG9TUU5nydkx6cw>



en quelques chiffres :

La Natural Hair Academy est le plus grand évènement grand public pour les femmes noires et métissées en Europe.

- Plus de 30 000 visiteurs
- Plus de 290 exposants (cheveux, make-up, peau, mode, culture, lifestyle, gastronomie)
- Plus de 200 conférences et ateliers

La Guyane : l'un des derniers hotspots mondiaux de la biodiversité

Bénéficiant d'une position géostratégique unique au cœur du continent sud-américain, la Guyane française est l'un des derniers hotspots mondiaux de la biodiversité.

Cette biodiversité unique établit la cosmétopée forestière d'Amazonie française comme le marché émergeant de la cosmétique éco-responsable et éthique. En effet, les procédés d'extraction et de formulation de ces startups de Guyane découlent directement des savoirs traditionnels ancestraux, transmis de génération en génération.

Ainsi, la gestion durable des bioressources endémiques de Guyane, comme le maripa, l'awara, le wassai ou encore la feuille d'argent contribuent à la fabrication de produits cosmétiques authentiques, concentrés en nutriments, qui répondent aux attentes actuelles des consommateurs avertis présents à la Natural Hair Academy.



L'antenne Guyane Cometic Valley :

Née en mars 2022 d'une convention de partenariat entre la Collectivité Territoriale de Guyane, Guyane Développement Innovation et l'association Cometic Valley, l'antenne Guyane Cosmetic Valley est la première antenne implantée en Outre-mer qui s'engage notamment dans la valorisation de la cosmétopée forestière d'Amazonie française, l'accès à de l'expertise business, et la création de conditions d'émergence et de changement d'échelle des entreprises, en renforçant leurs capacités d'innovation et d'exportation, dans le but de promouvoir une industrie cosmétique guyanaise responsable et durable.

Soutenu par, la Collectivité Territoriale de Guyane en qualité de contributeur principal, Guyane Développement Innovation en partenariat avec Guyane Cosmetic Valley, font le choix de préparer et de positionner avec succès les jeunes perles en cosmétique de Guyane au sein de marchés de niche dans le but de promouvoir une industrie cosmétique guyanaise responsable et durable.

C'est ainsi qu'en juin 2025, ce partenariat a été renouvelé à l'occasion du salon VIVATECH. Il scelle une confiance mutuelle et une ambition partagée, de positionner la Guyane comme une terre d'innovation incontournable et de faire rayonner le Made in #Guyane.

Plus d'informations :

www.ardi-gdi.fr

A propos de COSMETIC VALLEY – « *Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale* »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 milliards d'euros.

Plus d'informations :

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse Guyane COSMETIC VALLEY :

Alysson MARIGARD - 06 94 20 41 90

alysson.marigard@ardi-gdi.fr

