



## DOSSIER DE PRESSE

### COSMETIC 360, LE SALON INTERNATIONAL DE L'INNOVATION

8<sup>È</sup>  
EDITION

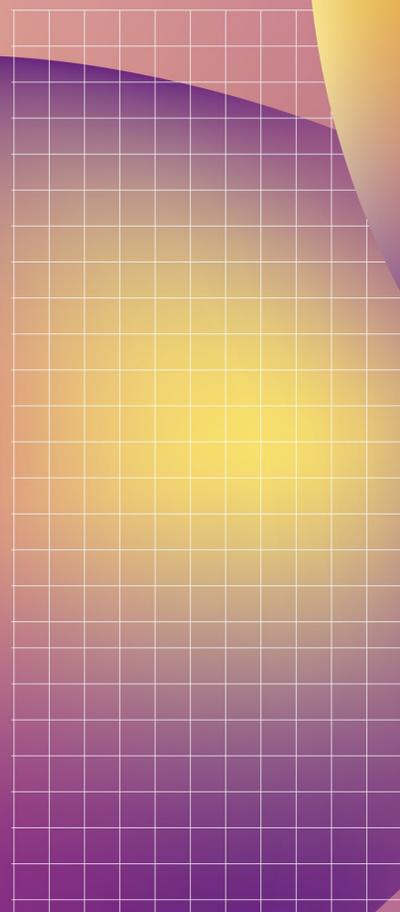
Pleins phares sur  
l'Intelligence Artificielle

12 et 13 octobre 2022

CARROUSEL DU LOUVRE

COSMETIC360®

LET'S EXPLORE INNOVATION



# ÉDITO

## DO ANDROIDS DREAM OF ELECTRONIC MAKE-UP<sup>1</sup> ?

Autrefois cantonnée aux romans d'anticipation, l'Intelligence Artificielle (IA) a quitté Wells et Kubrick, Asimov et Spielberg pour envahir les trottoirs, les montres et les cafetières. Migrant des supercalculateurs, l'algorithme a envahi nos vies. Il propose. Il suggère. Il s'impose. Il décide. Il n'épargnera pas l'industrie cosmétique. Ce n'est pas la seule évolution à laquelle nous sommes confrontés. Les mutations économiques, la révolution digitale, l'impératif environnemental, les nouveaux équilibres géopolitiques, tout s'accélère. Le nouveau n'a pas encore apparu que l'ancien disparaît. Dans cette redéfinition générale des concepts et des cadres, la science va jouer un rôle déterminant. A l'échelle de nos activités, de nos produits, elle va occuper une place toujours importante.

Face à ces progrès, l'alternative, est simple. Regarder depuis le quai le train qui s'embarque ou y grimper pour le diriger. *Cosmetic Valley* n'est pas connue pour son goût des stratégies frileuses. Le pôle l'a dit et redit : il accompagnera la filière dans son approche des grandes transitions. C'est pourquoi nous avons décidé de faire de l'IA le thème majeur de l'édition 2022 de COSMETIC 360. Sur les stands, de nombreux pionniers de l'IA, français et internationaux, nous rejoindront, la plupart d'entre eux pour la première fois. Le CNRS nous dira comment l'IA révolutionne déjà l'analyse de la peau. Paris Région réunira des porteurs de l'IA avant-gardistes et inspirants pour tous. Les Cosmetic Awards désigneront, aussi et c'est là encore une première, un prix spécial IA.

Il faut s'en convaincre : l'IA ne sera pas seulement une révolution technologique. Elle est une nouvelle frontière pour nos ateliers et nos usines, nos boutiques et nos ventes en ligne, nos clients et nos fournisseurs. Ses applications au secteur cosmétique aboutissent d'ores et déjà à de nouvelles solutions, au potentiel décuplé, dans tous les domaines : formulation et création de parfums, tests et mesures, développement d'un marketing expérientiel et interactif, hyperpersonnalisation du conseil et des produits, ajustement de l'offre et des stocks

Dans ce domaine stratégique, nous avons pris du retard face aux Etats-Unis et à la Chine. Alors, tandis que la Commission européenne veut faire de l'Europe le pôle mondial d'une IA digne de confiance et porteuse de croissance, *Cosmetic Valley* souhaite être un acteur et un moteur pour partir à la conquête de ce nouveau territoire, pour donner à notre secteur une nouvelle impulsion, avec un seul et unique objectif : maintenir notre compétitivité et notre leadership, l'un et l'autre étant intimement liés.

Hier, notre prospérité s'est construite autour de Versailles et des Châteaux de la Loire, de Picasso et de Matisse, de Proust et de Hugo, de Christian Dior et de Yves Saint-Laurent, bref de notre culture, de notre patrimoine et de notre civilisation : ce fameux art de vivre à la française ! Ils restent indispensables à notre image et à notre réputation. Mais, demain, ce sont la science, le progrès, la modernité qui viendront soutenir, prouver et légitimer, en Amérique et en Asie, l'authenticité de nos ingrédients, la performance de nos innovations, la sécurité de nos clients, la protection de notre univers, ce carré magique qui attire vers nous fournisseurs et clients et qu'on appelle le "*Fabriqué en France*". La bataille ne se jouera pas uniquement dans le *metaverse*. C'est une dimension nouvelle que l'imaginaire collectif, celui des opinions, des sociétés, des mentalités, cette conscience commune qui nous juge, nous apprécie et nous choisit, est en train d'intégrer. Il n'y a pas une minute à perdre pour nous y installer, nous implanter, nous y imposer. L'excellence est à ce prix.

**Marc-Antoine Jamet**  
*Président de la Cosmetic Valley*

<sup>1</sup> On se souvient du roman du grand écrivain américain, Phillip K. Dick, "*Do Androids Dream Of Electric sheep ?*" (1968) et de sa traduction cinématographique par Ridley Scott "*Blade Runner*" (1989).

# SOMMAIRE

<b>PRÉAMBULE</b>	<b>P. 4</b>
○ Les chiffres clés du salon	P. 5
<b>PLEINS PHARES SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE FUTUR DE LA BEAUTÉ</b>	<b>P. 6</b>
○ Innovations IA - Zoom Exposants	P. 9
○ Tech-corner, l'espace incontournable des technologies innovantes avec le CNRS	P. 14
○ Open Innov', lieu de rencontres entre porteurs de projets et grandes entreprises de la filière cosmétique	P. 15
○ "SupplyChain4ResponsibleBeauty", le hackathon dédié à la supply chain	P. 18
○ Espace "AI for Cosmetics in Paris Region"	P. 19
○ "Beauty & Artificial Intelligence", un programme de conférences inédit consacré à l'IA	P. 20
<b>L'IMPÉRATIF DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ, DEVOIR DE SOBRIÉTÉ</b>	<b>P. 25</b>
○ Innovations Éco-Responsabilité - Zoom Exposants	P. 26
○ Cosmetopeia Discovery, la Cosmétopée mise à l'honneur sur l'édition 2022	P. 33
○ Greentech Experience, l'odyssée des actifs cosmétiques	P. 34
<b>LA NOUVELLE ÈRE WELLNESS, HAVRE DE SÉRÉNITÉ</b>	<b>P. 35</b>
○ Innovations Wellness - Zoom Exposants	P. 37
<b>COSMETIC 360, LE CŒUR DE L'INNOVATION COSMÉTIQUE</b>	<b>P.38</b>
○ Événement : Les COSMETIC 360 Awards	P. 41
○ Start-Up Zone, à la découverte des pépites de la beauté de demain	P. 44
○ COSMETIC 360 Factory, un coup de projecteur sur les machines innovantes de l'industrie	P. 45
○ En 2022, Cosmetic Valley Editions fête ses 5 ans	P. 46
<b>LE SALON COSMETIC 360 EN PRATIQUE</b>	<b>P. 48</b>
○ Programme détaillé du salon	P. 49
○ Plan du salon	P. 51
○ Les sponsors COSMETIC 360	P. 52
○ A propos de Cosmetic Valley	P. 56

# PRÉAMBULE

## COSMETIC 360, L'IA À L'HONNEUR DE CETTE 8<sup>ÈME</sup> ÉDITION



COSMETIC 360 est un lieu de l'innovation mondiale, un rendez-vous essentiel de la filière, de ses acteurs, de ses partenaires publics et privés.

**La 8<sup>ème</sup> édition du salon international COSMETIC 360 marquera le tournant de l'Intelligence Artificielle en cosmétique** : une révolution pour la science, la production, le commerce, l'expérience client et l'anticipation.

Deux autres thématiques phares pour la filière feront de cette édition un marqueur d'avancées sociétales :

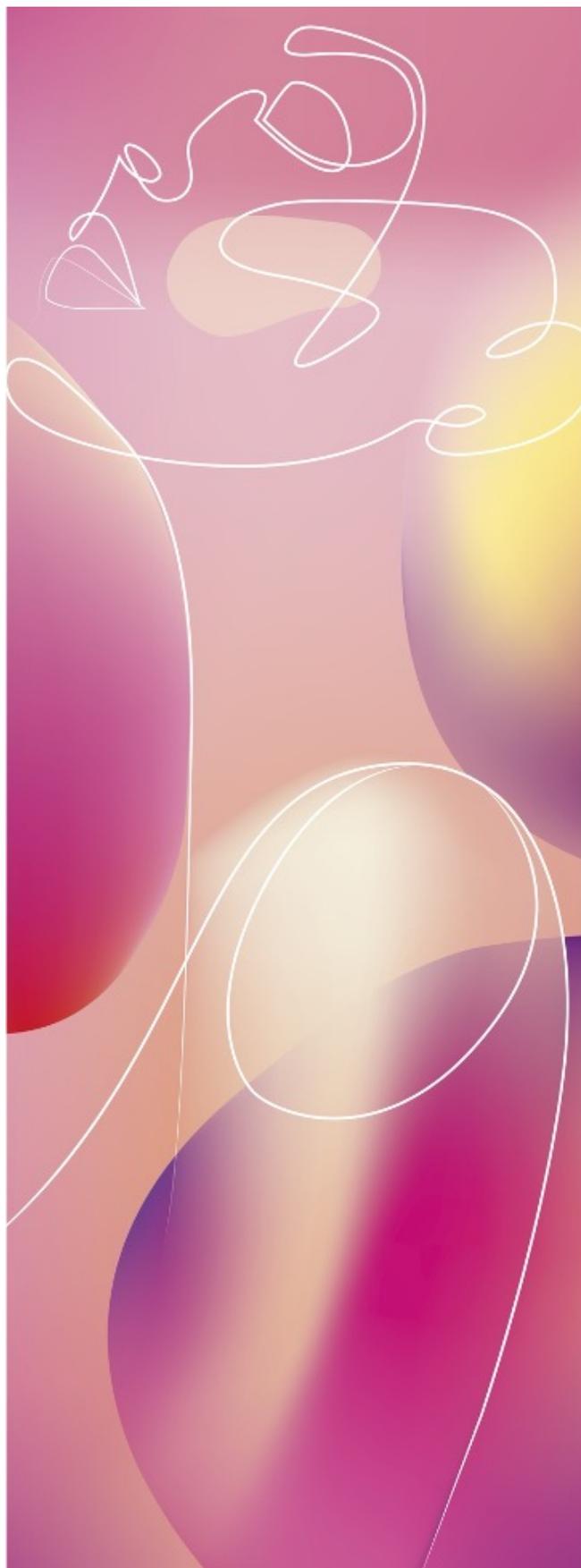
L'Eco-responsabilité, avec de nouvelles solutions cosmétiques pour les économies de ressources : la cosmétique solide, les formulations biosourcées, l'upcycling.

La nouvelle ère Wellness, avec des innovations de bien-être augmentant l'expérience cosmétique, de nouvelles sensorialités et de nouveaux soins alliant le corps et le mental.

Les innovations présentées dans le cadre de COSMETIC 360 soutiendront, au sein d'une filière enrichie et grandie, les valeurs de la Cosmétique du 21<sup>ème</sup> siècle : l'utilité universelle, le bien-être humain, la responsabilité environnementale, la liberté de création et la confiance scientifique.

## LES CHIFFRES CLÉS DU SALON

- **220 exposants**  
Dont 20% internationaux  
Issus de 16 pays dont un pavillon Sud Coréen et Thaïlandais
- **30 start-up dans le village**
- **6 pavillons régionaux :**  
Bretagne, Centre-Val de Loire, Guyane, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Paris Region
- **7 Cosmetics 360 Awards**
- **4 500 décideurs**  
internationaux attendus





**PARTIE 1**

**PLEINS PHARES  
SUR  
L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE,  
FUTUR DE LA  
BEAUTÉ**

# PLEINS PHARES SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, FUTUR DE LA BEAUTÉ

Avec l'IA cette année, point d'orgue de COSMETIC 360, des experts des biotechnologies, des programmeurs, des experts de la data, de la personnalisation, du digital, de la modélisation du vivant, vont nous connecter à de nouveaux mondes. Sciences et technologies font clairement un bond en avant !

Mais c'est aussi pour mieux nous connecter aux autres et à soi-même, rôle essentiel de la cosmétique. De nouvelles expériences en points de vente et pour les consommateurs rentreront dans le quotidien de vos vies : elles doivent inspirer de la confiance, valeur clé de la cosmétique du 21ème siècle.

Pour la première fois, une trentaine d'entreprises pionnières de l'IA, françaises et internationales, ont rejoint les rangs des exposants du salon COSMETIC 360 et présentent des solutions innovantes autour de 3 grands axes :

- **LA PREDICTION** : les algorithmes IA permettent de prédire des comportements d'achats donc des ventes, l'activité des molécules, la qualité des produits, mais aussi de prédire des pannes de production et d'anticiper des opérations de maintenance...
- **LA PERSONNALISATION** : l'analyse IA de la peau, l'adaptation des produits les

plus efficaces aux besoins des consommateurs, l'apprentissage en continu pour adapter les réponses en temps réel. C'est aussi l'expérience client augmentée.

- **L'AIDE A LA DECISION ET LA REDUCTION DU "TIME TO MARKET"** : par la visualisation de données et l'analyse de celle-ci, afin de prendre des décisions éclairées.

L'Intelligence Artificielle est un grand espoir du futur de la beauté, du marketing à la compétitivité industrielle.



Pour faciliter le repérage de la thématique IA sur le salon, l'emblème d'un "Papillon" est apposé comme signalétique pour identifier les exposants, les temps forts ou les zones consacrées à l'IA.

# IA ET POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

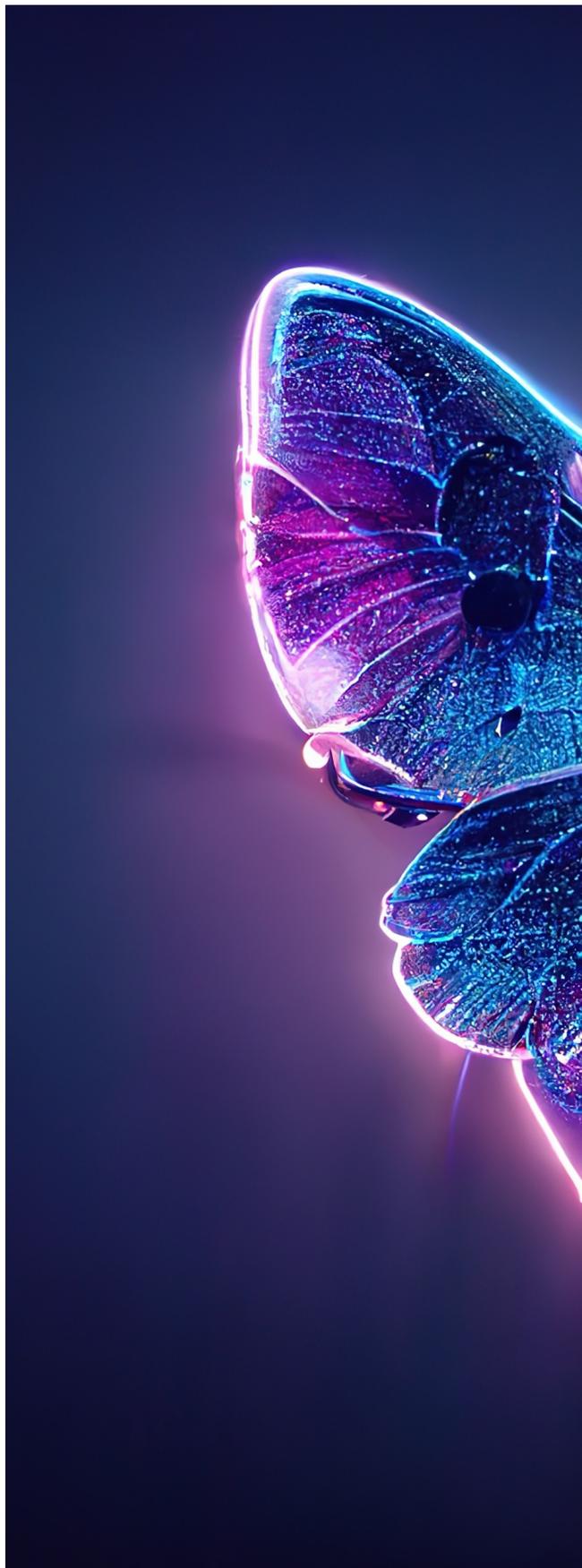
Porteuse d'un marché évalué à 500 milliards de dollars en 2023<sup>[1]</sup>, l'Intelligence Artificielle permettra au secteur cosmétique de nouvelles solutions, au potentiel décuplé, dans tous les domaines :

- Formulation et création de parfums, avec une évaluation rapide de la conformité réglementaire des formules, la possibilité de prédire les propriétés de molécules chimiques ou celle d'évaluer le ressenti du consommateur découvrant une fragrance ;
- Tests et mesures, améliorant, par exemple, des tests grâce à l'analyse des comportements et des réactions face aux tests déjà réalisés ;
- Développement d'un marketing expérientiel et interactif, ainsi la création de miroirs intelligents permettant de tester le maquillage ou l'utilisation du métavers à la rencontre des réseaux sociaux, du gaming, des NFT, de la réalité virtuelle et de l'IA ;
- Hyperpersonnalisation du conseil et des produits, en croisant les données biologiques, environnementales ou émotionnelles d'un consommateur donné ;
- Ajustement de l'offre et des stocks, à partir du traitement d'un grand nombre de données d'achats ou le repérage des défauts de production par les technologies de reconnaissance visuelle automatisée.

<sup>[1]</sup><https://www.silicon.fr/intelligence-artificielle-500-milliards-2023-432263.html>

## INNOVATIONS IA ZOOM EXPOSANTS

- Industrie 5.0
- Tests prédictifs
- Analyse de la peau
- Vente & expérience client



# INDUSTRIE 5.0

#CONTRÔLE QUALITÉ  
#PRÉDICTION  
#ÉCONOMIE DES RESSOURCES

**BOSCH REXROTH SAS (France) - LA 10**  
**INDUSTRIAL MACHINE** - Pure Cleaning est une solution de nettoyage responsable combinant l'Intelligence Artificielle, des capteurs optiques et une plateforme d'automatisation, pour une collecte de données plus efficace, des économies de plus de 20% de volume d'eau utilisé et un gain de 50% de temps de nettoyage.

**GREENTROPISM (France) - DD71**  
**RAW MATERIALS** - Cet outil de contrôle en temps réel des matières premières/principes actifs cosmétiques utilisés, ainsi que des flux qui alertent sur des dérives de process, permettent de garantir la qualité des composants utilisés. Des modélisations prédictives mélangent des informations spectroscopiques et d'autres paramètres influents. Il améliore ainsi les procédés des bioréacteurs, contrôle et optimise leur production. Il surveille et contrôle la qualité microbiologique des eaux, mais aussi lutte contre les contrefaçons et adultérations, où des composants de moins bonnes qualités sont ajoutés.

**CHEMINTELLIGENCE (France) - DC44**  
**FORMULATION** - Ce logiciel de formulation basé sur l'IA a été créé pour développer des formules sans multiplier les expérimentations, permet une analyse des expérimentations déjà réalisées pour suggérer les expérimentations à réaliser ensuite.

**THE GOOD FACE PROJECT (Etats-Unis) - DD41**  
**FORMULATION** - Conçue autour d'une base de données de 150 000 ingrédients avec 15 critères d'efficacité et de sécurité, cette solution permet au chimiste de développer des formules à partir de zéro avec une technologie d'intelligence des ingrédients (coût des ingrédients) et de feedback réglementaire.

**SCORTEX (France) - LA18**  
**TESTING & ANALYSIS** - Fondée en 2016, la start-up parisienne a développé une technologie de contrôle visuel automatisé à base d'algorithmes d'Intelligence Artificielle, capables d'apprendre (deep learning) et de détecter les défauts sur les pièces d'un flux de production.

Scortex se positionne comme un acteur de la qualité, avec des solutions centrées sur la donnée et développées pour être facilement utilisées par les équipes opérationnelles.

**ANOTHERBRAIN (France) - DD73**  
**INDUSTRIAL MACHINE - PHOSPHOR®** Quality est la solution innovante de contrôle qualité vision pour l'Industrie 4.0. Extrêmement flexible, simple d'utilisation, elle apprend en continu et sans Big Data, sur un petit échantillon de pièces conformes, ce qui lui confère le pouvoir de détecter des défauts de production jamais vus auparavant. Démonstration avec un robot sur le stand.

**NIAGARA (France) - DB47**  
**SERVICES** - Cet interface no-code pensé pour les non-tech offre de capturer, remonter et stocker en temps réel n'importe quel format de données (papier, pdf, machines, IoT, PLC, CnC, historian, ERP, etc.) et de mapper des sites de production pour en reconstituer un jumeau digital, tout simplement. En fixant des seuils et des alertes sur chaque strate de l'usine, elle permet d'améliorer la production, de faire de la maintenance prédictive et du machine learning.

**FABRIQ (France) - DB49**  
**SERVICES** - Cette solution de lean management par l'IA permet la détection de routine et la digitalisation de requêtes de résolution de problèmes. Fabriq dispose de la plus grosse base de données au monde de résolution de problème, permettant de générer une knowledge base pour accélérer les actions de correction.

**LIBR (France) - DC40**  
**SERVICES** - Cette plateforme de conseils et de services dédiée au domaine cosmétique met en relation des sous-traitants avec leurs clients grâce à l'Intelligence Artificielle. Leur mission est de déterminer les besoins des marques cosmétiques et de leur proposer le meilleur sous-traitant. LIBR vise à intégrer l'IA dans ses conseils d'experts pour créer l'adéquation parfaite entre le chef de projet et le prestataire de services afin de réduire le temps de prospection et d'accélérer le délai de mise sur le marché d'un nouveau produit cosmétique.

# TESTS PRÉDICTIFS

**#OPTIMISATION FORMULATION**  
**#ACCÉLÉRATION MISE SUR LE MARCHÉ**  
**#ANTICIPATION EXPÉRIENCE CLIENT**

ECOMUNDO (France) - FA 35

**SERVICES** - Cet assistant virtuel permet d'accélérer le lancement des produits cosmétiques sur les marchés. Ecomundo propose une solution d'IA hybride, combinant un système expert (ES) et de l'apprentissage automatique (ML) qui prédit le résultat du challenge test, autrement dit l'efficacité du système de conservation. Le système propose des pistes d'amélioration, ce qui confère à cette solution un rôle utile et fiable en tant qu'outil d'aide et d'optimisation à la formulation.

QIMA LIFE SCIENCES (France/Nouvelle-Aquitaine) - LD36

**TEST** - SKIN-BIOSENSE® est une solution AIoT innovante qui combine les tests en laboratoire et les modèles analytiques / prédictifs. Elle permet de mesurer le potentiel anti-oxydatif des produits cosmétiques et d'évaluer leur efficacité *in vitro*, *ex vivo* et *in vivo*. C'est une technologie importante pour le screening des ingrédients actifs, l'assistance à la formulation et la justification des allégations.

GREENPHARMA (France/Centre Val de Loire) - LC29V

**RAW MATERIALS** - Cette plateforme utilise différents types de données (structures protéiques générées par l'IA, molécules, sources naturelles, données des utilisateurs, activités biologiques, comestibilité, conformité IECIC...) au début du projet R&D, pour une conception rapide des ingrédients actifs.

PROVITAL FRANCE (France) - DC41

**RAW MATERIALS** - L'Intelligence Artificielle est utilisée en complément des tests cliniques pour anticiper les futures expériences consommateurs et le bénéfice émotionnel du principe actif Wonderage.

SILAB (France/ Nouvelle-Aquitaine) - LC30 - Conférence du 13/10 à 13h00

**RAW MATERIALS** - Grâce à la quantification d'images *in vitro*, SILAB a développé des modèles de deep learning pour quantifier automatiquement les informations d'images *in vivo*. Ces développements permettent d'optimiser l'interprétation de données pour améliorer les preuves d'efficacité des ingrédients.



# ANALYSE DE LA PEAU

## #SIMPLIFICATION

## #ACCÉLÉRATION

## #EXPÉRIENCE CLIENT AUGMENTÉE

### PERFECT MOBILE CORP (Taiwan) - FA28

**TESTS** - Ce logiciel d'analyse de peau le plus performant en temps réel est fondé sur un algorithme ultra rapide et le deep learning pour une meilleure expérience utilisateur. L'utilisateur scanne son visage en mode caméra pour détecter 14 types de problèmes de peau en moins de 2 secondes : taches, rides, texture, cernes, rougeurs...

### CHOWIS (Corée du Sud) - DB 48

**TESTS** - MySkinF.A.I.N fournit des résultats de qualité professionnelle basés sur une analyse faciale complète. Il analyse plus de 10 paramètres pour une étude complète grâce à différents éclairages et l'Intelligence Artificielle. En fonction du résultat, le meilleur produit est recommandé pour le client.

### DATAAPT (France) - LA34

**SERVICES** - Datacapt a été spécialement développée pour répondre aux spécificités des tests cosmétiques et dermo-pharmaceutiques. Un module de traitement de données instrumentales permet d'analyser les résultats des mesures réalisées avec les appareils Courage et Khazaka (Cutomètre, Cornéomètre, Sébumètre ...). La réalisation de tableaux avec les moyennes, les écart-types et les analyses statistiques sont générés en un clic et sont directement intégrables dans les rapports d'études. Ils peuvent être personnalisés selon la charte graphique de l'entreprise. Datacapt réduit de plus de 60% les délais de mise en place des études cliniques.



# VENTE & EXPERIENCE CLIENT

## #PERSONNALISATION

## #EXPERIENCE CLIENT AUGMENTÉE

## #PERFORMANCE

## #PRÉDICTION

## #AIDE À LA DÉCISION

### SOPOST (France) - LD14

**BRANDS & RETAIL** - SoPost permet aux marques de déployer facilement des campagnes d'échantillonnage de produits très efficaces, en ligne avec des analyses de données pertinentes. Chaque expérience est personnalisée en fonction des objectifs de la campagne et des filtres de commandes intelligents et exclusifs évitent le gaspillage des échantillons (déduplication avancée, validation des adresses d'expédition, capacité à détecter les demandes de faible qualité). La collecte de données, les sondages et les évaluations des retours consommateurs après les essais offrent des rapports et des analyses puissants sur les campagnes d'échantillonnage.

### NWO.AI (Etats-Unis) - DD72

**BRANDS & RETAIL** - Ce logiciel d'intelligence consommateur permet de prédire les tendances de consommation grâce à l'IA. La plateforme analyse plus de 93 millions de signaux consommateur uniques provenant de différentes industries et notifie les entreprises des tendances émergentes avant qu'elles ne deviennent exponentielles.

### GRAND SHOOTING (France) - DD70

**BRANDS & RETAIL** - Grand Shooting améliore la performance des images commerciales grâce à l'Intelligence Artificielle. La production de photos et de vidéos est devenue un enjeu majeur pour le secteur du retail. La maîtrise de la qualité des médias et de la multiplicité des formats (eshop, marketplaces, Instagram, etc.) est une nécessité pour se développer sur le digital. Sans outil adapté, les oublis et les erreurs retardent la mise en ligne des produits, dégradent l'image de marque et font perdre des ventes.

La technologie Grand Shooting détecte les erreurs pour réduire les délais de mise en ligne et pour accélérer le développement omnicanal.

### FENTECH (France) - DD74

**BRANDS & RETAIL** - Fentech est une plateforme intelligente DSales de prévision des ventes qui aide les commerçants à anticiper les décisions du quotidien, en croisant des données exogènes (données des concurrents, données météo...) avec des données endogènes (caractéristiques des produits, historiques des ventes, prix et état des stocks). DSales se synchronise à l'ERP afin de récupérer et mettre à jour les données endogènes. Toutes ces données analysées par un algorithme permettent de visualiser les prévisions des ventes, les actions à entreprendre, les alertes en cours, ainsi que les différents points d'attention.

### O MY NOTE (France) - DB43

**BRANDS & RETAIL** - Cette solution de shopping augmentée via un assistant vocal propose une expérience instructive et guidée par l'IA permettant au consommateur en temps réel d'acheter son parfum préféré n'importe où et n'importe quand.

### LEVIA (France) - DD74

**BRANDS & RETAIL** - Ce robot IA d'analyse sémantique permet d'adapter les contenus et de les enrichir dans les dialogues avec les clients : chatbot, recherche d'information avec analyse sémantique et dialogue client pour réunir des informations en fonction du dialogue avec les utilisateurs.

### MYRIAD (France) - DD72

**BRANDS & RETAIL** - Myriad personnalise et améliore l'expérience consommateur. L'IA permet d'exploiter les données consommateur et les données de leur navigation pour personnaliser en temps réel les interactions en poussant la bonne information au bon moment.

# TECH-CORNER, L'ESPACE INCONTOURNABLE DES TECHNOLOGIES INNOVANTES AVEC LE CNRS

**DELORME HALL**

**DÉMONSTRATION  
TOUTES LES 30 MINUTES  
(DURÉE 15 MINUTES)**

Chaque année, le Tech-Corner met en avant une technologie de pointe en partenariat avec le CNRS.

Après le succès en 2019 de l'innovation packaging Paper Touch, de la nouvelle méthode CİSCO2 pour caractériser les tensioactifs en 2020, de la technologie "Touchy Finger" du Laboratoire de Tribologie et Dynamique des systèmes (LTDS) en 2021, cette année, l'Intelligence Artificielle investit le Tech-Corner sur le salon COSMETIC 360 avec la technologie "SOAP".

Présentée pour la première fois à l'occasion de Cosmetic 360, la technologie d'IA "SOAP" est issue des travaux de recherche de l'équipe ICUBE de l'Université de Strasbourg, dont le Dr Jihad Zallat (équipe TRIO - Télédétection, Radiométrie et Imagerie Optique) et le Dr Heinrich (équipe IMAGES - Images, Modélisation, Apprentissage, Géométrie et Statistique).

Cette technologie couple l'imagerie cutanée et l'Intelligence Artificielle au service de l'analyse de la peau et de la personnalisation des produits. Le dispositif innovant, développé en laboratoire, permet d'émettre des faisceaux de lumière polarisée qui pénètrent plus ou moins profondément les couches de la peau et captent des informations sur celle-ci, selon différents critères tels que l'aspect de surface, la rugosité, le taux de collagène, le niveau d'hydratation et de sécheresse. L'utilisation de l'Intelligence Artificielle et du Machine Learning permet ensuite le traitement rapide de ces données afin d'obtenir un diagnostic de la peau. Les analyses de vitalité de la peau ainsi que la perception des affections cutanées seront désormais simplifiées et plus rapides. Cette avancée technologique orientera la fabrication d'un produit mais également le consommateur vers des conseils et formules personnalisés basés sur ce diagnostic de peau.



# OPEN INNOV'

## LIEU DE RENCONTRES ENTRE PORTEURS DE PROJETS ET GRANDES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

CHANEL

L'ORÉAL  
RESEARCH  
& INNOVATION

LVMH  
/ RECHERCHE  
Parfums & Cosmétiques

P & B GROUP  
PHARMA AND BEAUTY

Le service OPEN INNOV' permet de présenter un projet d'innovation et d'échanger avec des experts issus de grandes entreprises de la filière cosmétique, conduisant une politique d'innovation ouverte et souhaitant travailler de façon collective.

Lors de cette 8<sup>ème</sup> édition de COSMETIC 360, Chanel, L'Oréal Recherche & Innovation, LVMH Recherche, rejoints pour la première fois par Pharma&Beauty Group (P&B), accueilleront en rendez-vous personnalisés, 160 porteurs de projets innovants, issus de start-up, TPE, PME, ETI ou de laboratoire de recherche, afin de mesurer l'intérêt des entreprises, mettre en place des collaborations, travailler sur une applicabilité directe, aider au développement.

Les innovations présentées peuvent concerner toute la chaîne de valeur cosmétique : matières premières, mesures, tests, packaging, matériaux, formulation, industrialisation, produits finis, logistique, retail...

Celles-ci peuvent répondre à des enjeux majeurs de l'industrie cosmétique tels que : la naturalité (greentech, biotech, économie circulaire, upcycling...) ; la sécurité (toxicologique, microbiologique, qualité, traçabilité, ...) ; la performance des produits (caractérisation moléculaire, biologique,

physiologique..) ; des offres novatrices en réponse à des attentes consommateurs : personnalisation, beauté connectée, services, bien-être (haptique, neuroscience, ...), apportées par la cosmétique.

Depuis 2015, plus de 1 400 projets ont été soumis de 35 pays différents, plus de 600 rendez-vous ont été organisés.

Les inscriptions seront ouvertes sur le salon pour candidater à la session 2023 de l'OPEN INNOV'.



# FOCUS

## L'IA PRÉSENTÉE SUR LE SALON PAR LES GRANDES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE

### CHANEL

#### L'IA pour personnaliser l'offre consommateur

Flashez. Scannez. Trouvez votre rouge. Scannez la couleur de votre choix sur un visage, dans un magazine, sur une affiche ou dans la rue. L'application inédite LIPSCANNER\* retrouve le rouge à lèvres CHANEL qui vous correspond, en quelques secondes.

### LVMH

RECHERCHE  
Parfums & Cosmétiques

#### L'IA pour la caractérisation de l'efficacité produit

Depuis une vingtaine d'années, l'évaluation de l'efficacité des produits cosmétiques est profondément impactée par le développement des instruments d'imagerie. Les approches classiques d'analyse d'images permettaient à l'homme d'évaluer des paramètres physiques comme la couleur ou la texture de la peau, et des dimensions cliniques comme la pigmentation ou les rides. Mais en tant que monde sensoriel, l'industrie cosmétique s'intéresse à des dimensions plus subjectives, perceptuelles et holistiques. L'objectif est de créer un ensemble de modèles d'Intelligence Artificielle capables de quantifier sept descripteurs holistiques (Santé, Énergie, Force, Éclat, Tonicité, Vitalité et Attractivité) et d'évaluer l'effet d'un produit de soin sur ces descripteurs.

### L'ORÉAL

RESEARCH  
& INNOVATION

#### L'IA pour des solutions sur mesure

Afin de magnifier toutes les peaux, Lancôme s'engage à fournir des diagnostics intelligents, des solutions sur mesure et des conseils d'expert à ses clientes. C'est dans le cadre du développement de ses propres services de Beauty Tech que la marque a conçu Skin Screen, un service unique et ultramoderne de diagnostic de peau pour toutes les femmes. Inspiré des études cliniques et des appareils utilisés par les dermatologues, Skin Screen est disponible auprès des comptoirs Lancôme sélectionnés.

P & B GROUP  
PHARMA AND BEAUTY

#### L'IA pour l'optimisation industrielle

L'objectif est d'accélérer les flux et d'accroître l'agilité grâce à la numérisation des nouveaux processus et à l'aiguillage par les données. En accord avec la feuille de route numérique de l'entreprise, Pharma & Beauty Group souhaite transformer les données en informations sur lesquelles l'entreprise pourra agir. Les outils numériques se concentreront sur les activités à forte valeur ajoutée, tout en automatisant toutes les tâches ou activités à faible valeur ajoutée. Tous les départements de l'entreprise pourront bénéficier de cette transformation. Cela apportera plus d'efficacité aux activités, aux processus, à la flexibilité et à l'agilité, et une augmentation significative du niveau de cybersécurité et de confidentialité des données. En outre, cela soutiendra activement la croissance de l'entreprise.

---

# INITIATIVE

## LANCEMENT DU CONCOURS

### "EXPLORE OUTSIDE THE BOX"

---



A l'occasion du salon Cosmetic 360 et avec le soutien du pôle de compétitivité Cosmetic Valley, l'Institut Français du Design (IFD) et L'Oréal France annoncent la mise en place d'un partenariat autour du concours EXPLORE | Outside the box à destination des étudiants de l'enseignement supérieur.



L'objectif du concours est de capter le regard des jeunes générations sur les nouveaux usages/comportements associés à un sujet phare de société, inspirant et optimiste. A l'occasion de la 9e édition 2022/2023 la thématique du concours portera sur la raison d'être du groupe L'Oréal : « Créer la beauté qui fait avancer le monde ».

Cette initiative impliquera une dizaine d'écoles et d'universités françaises de l'enseignement supérieur en design, arts appliqués, mode, commerce, sciences humaines & sociales et ingénieurs. Les écoles et universités sont en cours de cooptation.

Avec leur téléphone portable - outil du quotidien - les étudiants devront produire une photo ou une série de photos accompagnée(s) d'un titre et d'un texte de 400 signes. Média universel et démocratique, tout en étant classée dans l'art contemporain, la photographie s'impose comme un média de création qui invite le spectateur à se plonger dans la vision du monde du créateur.

Les étudiants seront accompagnés par leurs enseignants et des webinaires d'accompagnement avec des experts. Leurs travaux bénéficieront d'un décryptage unique par la « fertilisation croisée » d'un jury d'experts pluridisciplinaires.

Ce partenariat entre IFD et L'Oréal France est l'occasion de renforcer les ponts essentiels entre la démarche artistique, son apprentissage et ses applications concrètes dans la réalité professionnelle.

Depuis 1951, l'Institut Français du Design vise à promouvoir le design, les talents, les savoir-faire et les pratiques exemplaires dans la recherche d'un monde durable et désirable au service de la personne, de l'industrie et de la cité.

Depuis plus de 110 ans, le groupe L'Oréal a toujours été proche du métier des arts appliqués. La photographie et le design font partie des socles de la création publicitaire et de la création de nouveaux produits et packagings.

Par ailleurs, tout au long de son histoire centenaire, L'Oréal s'est engagé en faveur du soutien des jeunes et de leur professionnalisation.

# SUPPLYCHAIN4RESPONSIBLEBEAUTY

## LE HACKATHON DÉDIÉ À LA SUPPLY CHAIN

COSMETIC 360 organise cette année un Hackathon sur la Supply chain, sponsorisé par le groupe Deret, acteur majeur de la logistique. Cette compétition réunira sur 2 jours des étudiants d'écoles de renom, des experts et des entreprises du secteur afin de réfléchir ensemble à la problématique "Comment le secteur de la cosmétique s'organise pour le zéro trace environnementale grâce à la Supply Chain", pour y apporter des réponses pertinentes, concrètes et innovantes.

La filière parfumerie-cosmétique accélère sa transition environnementale.

Les consommateurs attendent de l'industrie cosmétique des produits éco-conçus, de la transparence et des solutions concrètes pour la préservation des ressources. En organisant un challenge étudiants pour une supply chain plus durable sur COSMETIC 360, le groupe Deret souhaite apporter des réponses à ces enjeux.

Plus de 40 étudiants de 6 écoles (ESEPAC, IPAG Business School, NEOMA Business School, ESSEC Business School, EPF Ecole d'ingénieurs, CentraleSupélec) coachés par des mentors de la profession, plancheront pendant 2 jours.

À travers 3 catégories, les jeunes talents seront invités à repousser les limites de leur créativité :

- **Tech4SupplyChain** : Identifier et suivre le cycle de vie du produit cosmétique.
- **Green4SupplyChain #1** : organiser le retour des contenants des produits.

- **Green4SupplyChain #2** : s'affranchir des suremballages pour limiter les déchets.

Cet événement est organisé dans le cadre du projet de recherche LIPACO-SEINE "Logistique Intelligente pour la Parfumerie-Cosmétique" qui vise à développer des solutions digitales pour optimiser l'organisation de la supply chain de la filière.



**RENDEZ-VOUS SUR LA ZONE HACKATHON - SALLE DELORME**  
les 2 jours du salon pour échanger avec les partenaires de l'événement.

**Le 13 octobre, en salle de conférences :**

**15h30 - Pitches des projets étudiants**

**17h15 - Remise des prix aux 3 équipes gagnantes**

# ESPACE

## "AI FOR COSMETICS IN PARIS REGION"

**ZONE D'ANIMATION  
DELORME HALL**

L'agence a pour mission d'accompagner les entreprises internationales qui s'implantent et celles déjà établies dans la région en leur proposant une gamme de services pour les aider à définir leur stratégie de croissance, à développer des partenariats stratégiques et assurer leur réussite en France.

La région Ile-de-France met en avant une sélection de solutions innovantes dans l'espace "AI for Cosmetics" utilisant Intelligence Artificielle et blockchain pour répondre aux défis actuels de l'industrie cosmétique, comme la personnalisation du produit, l'éco-design, le e-commerce.

Les entreprises présentes sont : Another Brain, Canna-tracking, Fentech, Greentropism, Grand Shooting, Levia, Myriad, NWO, Sicaf, ainsi que le Hub France IA, qui fédère l'écosystème AI français, pour mieux comprendre comment utiliser et déployer l'Intelligence Artificielle à tous les niveaux de la filière.

L'espace "AI for Cosmetics in Paris Region" est animé par Choose Paris Region, l'agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France. Soutenue par des acteurs publics et privés, Choose Paris Region favorise l'implantation d'entreprises internationales innovantes sur le territoire et contribue au dynamisme de son écosystème.

Ce territoire concentre les principaux centres de recherche publics et privés et start-up en IA en Europe, ainsi que les principaux centres R&D et de décision en parfumerie cosmétique.

Chaque année, plus de 1 400 entreprises s'implantent, se développent et prospèrent en Île-de-France avec l'aide de Choose Paris Region.



# BEAUTY & ARTIFICIAL INTELLIGENCE" UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES INÉDIT CONSACRÉ À L'IA

Dans un monde complexe où les données sont le nouvel or de l'économie, l'IA permet de répondre aux enjeux du management des données environnementales, de prédire l'activité des molécules, la bonne conservation d'une formule ou les comportements des consommateurs, et bien plus encore...

Des sujets passionnants à découvrir dans un programme de conférences très riche, sponsorisé par ECOMUNDO, organisé autour de 4 grandes sessions thématiques avec des experts à l'avant-garde : l'acceptance sociale de l'IA, le rôle de l'IA pour l'atteinte des objectifs de développement durable, la performance de l'IA dans la chaîne industrielle, l'essor de la prédiction et du métavers.



# MERCREDI 12 OCTOBRE 2022

## SESSION 1 : AI REVOLUTION AND SOCIAL ACCEPTANCE

**11h30-12h - AI and social acceptance**

**Dr Yves LOSTANLEN, CEO SENSEI ADVISORY**

Au travers d'exemples pragmatiques, mise en lumière des moyens, procédés et chemins pour atteindre des résultats positifs et avoir une technologie d'IA de confiance. L'acceptation sociale et l'adoption de l'IA par la majorité viendra de la confiance en cette nouvelle technologie et dans la relation cohérente entre les êtres humains et les machines.

## SESSION 2 : AI FOR BEAUTY SUSTAINABILITY

**14h-14h30 : Forest restoration management and consumer engagement with AI**

**Alban Bressand, Co Founder REFORESTUM**

*Comment l'IA contribue à apporter la preuve que les fonds investis par des entreprises dans des programmes de reforestation ont un réel impact positif (Conservation des forêts au Pérou et en Indonésie).*

**14h30-15h : How can we use AI to achieve sustainable goals.**

**Sana Dubarry, Sustainability Advisor MICROSOFT**

*Le partage des enseignements tirés du parcours de Microsoft vers la neutralité carbone et des dernières innovations en matière de durabilité dans l'ensemble de l'industrie, avec des exemples concrets.*

**15h-16h : AI for Environnement, Can technology impact productivity, safety as well as the planet ?**

**Table ronde animée par Thomas Fauvel, PARIS REGION**

*Avec Amine Benhenni, Co-fondateur DATASWATI, Anthony Boulanger, CTO GREENTROPISM, Guillaume Le Vézouët, Co-founder CYM - PREDICTIVE MAINTENANCE*

# JEUDI 13 OCTOBRE 2022

## SESSION 3 : AI FOR BEAUTY INDUSTRY

### 10h-10h30 : AI-powered prediction of antimicrobial protection of cosmetics (Challenge Test)

Jean-Raphael Miron, Technical & IT Director & Anna Perfetto, PhD AI engineer ECOMUNDO

*Une solution d'IA hybride de tests accélérant le lancement des produits cosmétiques, combinant un système expert et de l'apprentissage automatique.*

### 10h30-11h30 : How factories can use AI ? Improving Quality, Lean Management & Design

Table ronde animée par Renan Devillieres, Founder CEO of OSS VENTURES

*Avec François Déchelette, CEO et Octave Lapeyronie, CPO - FABRIQ, et Galem Kayo, CEO - AUTOMI AI*

### 11h30-12h00 : How AI enhance development and production of cosmetic ingredients

Philippe Robin, CEO ALYSOPHIL

*AlchemAI, un outil d'aide à la décision permettant de réduire le temps et les coûts de conception. L'IA génère de nouvelles molécules, prédit leurs caractéristiques physico/chimiques (odeur, densité, toxicité...) et restreint le champ des molécules à synthétiser à celles qui répondent aux propriétés recherchées.*

## SESSION 4 : AI & METAVERSE FOR BEAUTY MARKETING

### 13h-13h30 : From image acquisition to data quantification: how AI helps active ingredients development?

Pauline Rouaud-Tinguely, Innovation Management project leader SILAB.

*Le développement des modèles de deep learning pour optimiser l'interprétation de données permettant d'améliorer les preuves d'efficacité des ingrédients.*

### 13h30-14h : Predicting Consumer Interest

Sourav Goswami, CEO of NWO.ai

*Prédiction de tendances, analyse des préférences culturelles... De la pure consumer intelligence*

### 14h-14h30 : From trends' detection to breakthrough services, the AI-powered marketer

Stephane Lannuzel, Beautytech Program Director L'Oréal

*Comment le Groupe L'Oréal s'équipe d'outils utilisant l'IA pour détecter les tendances, accélérer l'innovation et développer des services innovants pour les consommateurs.*

### 14h30-15h : Metaverse, Web 3.0 : exploring the new frontier of beauty ?

Virgile Brodziak, Managing Director Wunderman Thompson

*80% des consommateurs pensent que le Metavers aura un impact sur l'industrie de la beauté. Quels sont les challenges et les opportunités pour les marques ? Illustration avec des cas pratiques d'application inspirants.*

# PETIT GLOSSAIRE IA

**Intelligence Artificielle (IA)** : Ensemble de théories et de techniques différentes, développant des programmes informatiques complexes, qui fonctionnent de concert pour permettre aux machines de percevoir, de comprendre, d'agir et d'apprendre à des niveaux d'intelligence comparables à ceux des humains.

**Big Data, ou mégadonnées, ou données massives.** Le gigantesque volume de données numériques produites, combiné aux capacités sans cesse accrues de stockage et à des outils d'analyse en temps réel de plus en plus sophistiqués, offre aujourd'hui des possibilités inégalées d'exploitation des informations. Les ensembles de données traitées correspondent à la définition du big data. On dit souvent que les 3 V le définissent : Volume, Vitesse et Vélocité.

**Machine learning** : type d'Intelligence Artificielle qui permet à des systèmes de construire des modèles à partir de données, et d'améliorer leurs performances ultérieures en conséquence.

Un ordinateur " apprend " lorsque son logiciel est capable de prédire correctement le déroulement d'un scénario et d'y réagir en fonction de résultats antérieurs. Le machine learning est ce processus informatique qui permet la reconnaissance de schémas et l'aptitude à apprendre continuellement des données et à en déduire des prévisions, puis à effectuer des ajustements sans avoir été spécifiquement programmés pour le faire.

**Deep-learning** : Sous-groupe du machine learning, le deep learning utilise une combinaison de réseaux neuraux artificiels multicouches et de formation intensive en données et en calcul, inspirée par les découvertes les plus récentes sur le comportement du cerveau humain. Cette approche est devenue si efficace qu'elle a commencé à surpasser les capacités humaines dans de nombreux domaines, tels que la reconnaissance vocale et visuelle et le traitement du langage naturel.

**Jumeau numérique** : un jumeau numérique est un clone virtuel d'un système physique ou d'un processus. Il a pour objectif de représenter en temps réel le comportement d'un système qu'il copie, simuler et prédire d'autres états du système, comme des défauts ou des pannes, étudier d'autres systèmes industriels avant de mettre en œuvre sur le jumeau physique.



## **PARTIE 2**

# **L'IMPÉRATIF DE L'ECO- RESPONSABILITÉ, DEVOIR DE SOBRIÉTÉ**

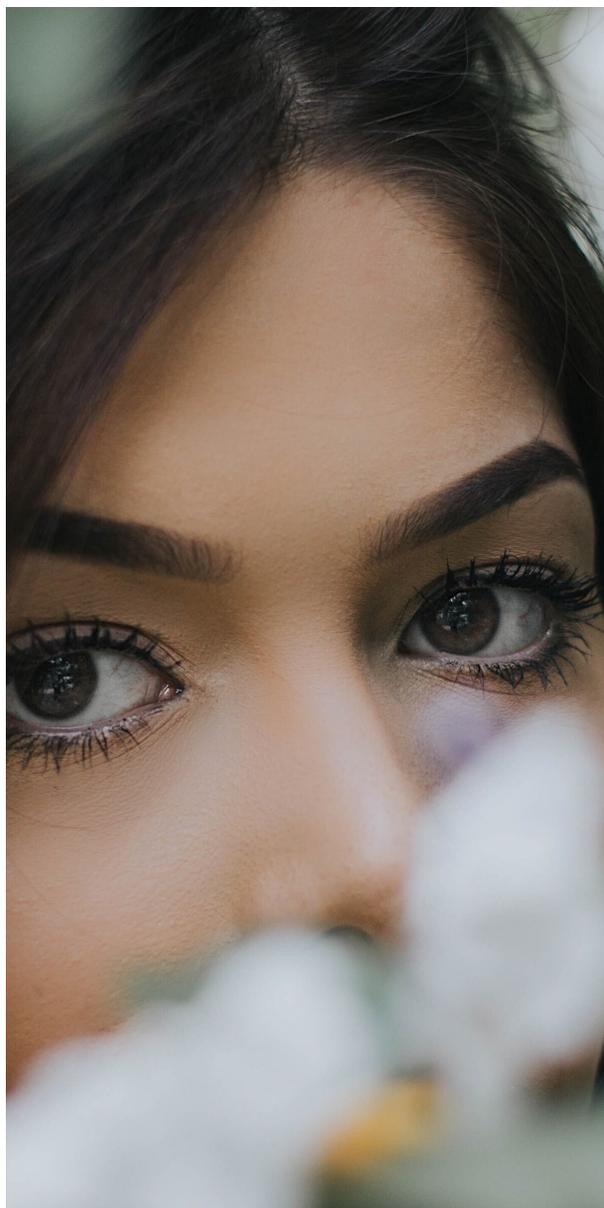
## L'IMPÉRATIF DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ, DEVOIR DE SOBRIÉTÉ

Seule une nouvelle conscience de la vie impliquera la confiance en demain. Dans ce monde fragile et complexe qui est le nôtre, comment allier éthique et rigueur pour servir le vivant, dans le respect de ressources clairement limitées ? Et comment réaliser cela avec l'immense tâche de la préservation des océans, de la faune, de la flore, des habitats, des hommes et de leurs activités.

Cet impératif place l'Éco-responsabilité comme l'une des valeurs clés de la cosmétique du 21<sup>ème</sup> siècle.

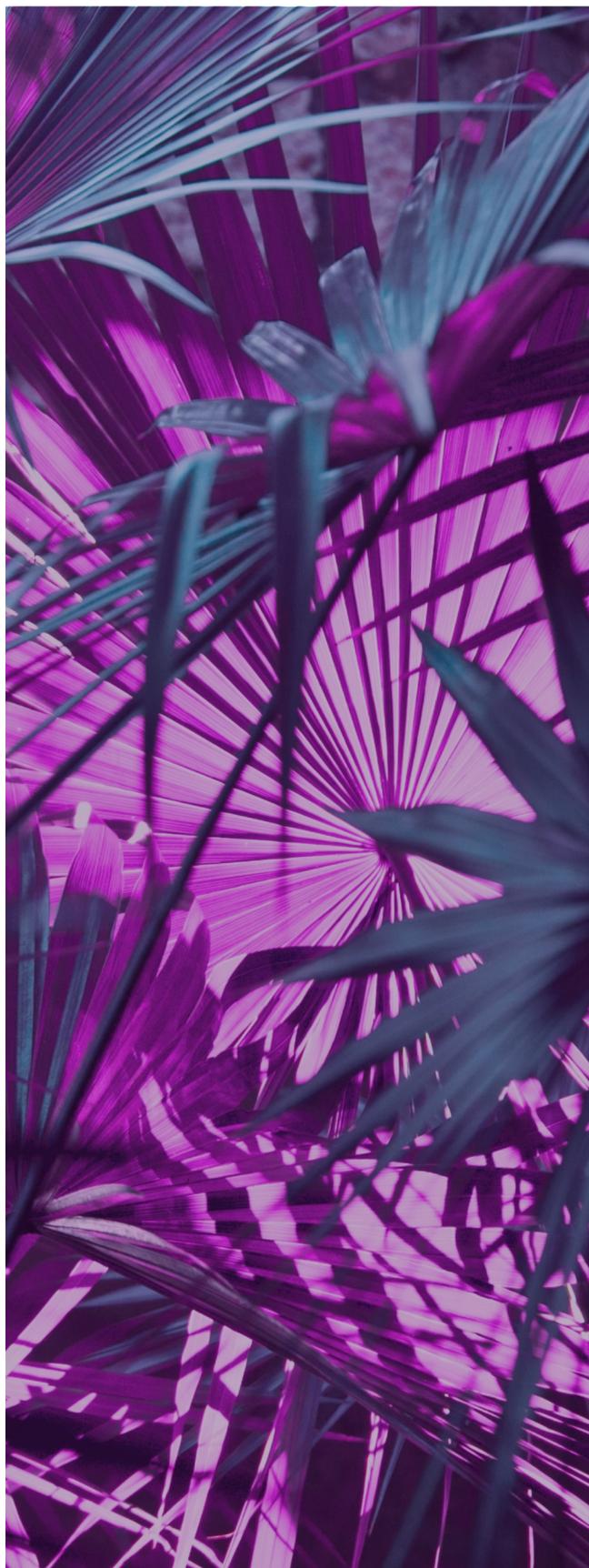
Production avec réduction de l'empreinte carbone globale, circuits courts et dynamisme des économies locales, nouveaux modèles d'approvisionnement, solution pour la gestion des déchets, transports et emballages moins polluants, changements d'usages au quotidien pour des millions de consommateurs dans le monde, levée de verrous technologiques... c'est la fin du modèle du "plus" pour prôner une nouvelle ère de sobriété.

Cette année encore, COSMETIC 360 soutient des innovations présentées en matière d'éco-responsabilité qui illustrent l'attention portée aux économies de ressources, d'eau et d'énergies : l'essor de la cosmétique solide plus efficace et sensorielle avec des formulations innovantes, le déploiement des packagings bio-sourcés, les progrès de vectorisation, le développement de l'upcycling.



## INNOVATIONS ÉCO- RESPONSABILITÉ ZOOM EXPOSANTS

- Waterless - cosmétique solide
- Upcycling
- Formules biosourcées
- Packagings biosourcés



# WATERLESS - COSMÉTIQUE SOLIDE

## #ÉCONOMIE DES RESSOURCES #RESPECT DE LA PLANÈTE #AMÉLIORATION EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR

L'impact en eau de la consommation des produits cosmétiques est un enjeu majeur pour la profession avec l'augmentation du stress hydrique dû au réchauffement climatique. Les cosmétiques solides se présentent sous plusieurs formes galéniques : poudres, stick, pastilles. Ils sont écologiques car nécessitent peu ou pas d'eau, pas de conservateurs, pas de contenants en plastique. Ils sont économiques car concentrés et durent beaucoup plus longtemps. Ils sont aussi efficaces et très pratiques à transporter. Ils résolvent le problème de l'eau transportée et réduisent ainsi les camions sur les routes (un camion de shampoing solide représente autant de lavage que 15 camions de shampoing liquides).

Si l'offre de cosmétiques solides s'est développée ces dernières années, 2022 marque un tournant en étant la première année où le volume d'innovations est aussi important sur cette galénique.

### YANNE WELLNESS (France) - DC60

**BRANDS & RETAIL** - Cette Glow powder exfoliante à la technologie waterless est une formule sèche qui s'adapte à l'intensité du gommage en fonction des besoins de la peau : à utiliser sans eau pour un gommage sec, parfait pour une exfoliation plus profonde ou pour une peau mixte, ou avec de l'eau pour un nettoyage doux, plus moussieux, adapté à tous les types de peau.

### INAVIVE LAB (France/Centre Val de Loire) - LC28-CVL

**OEM** - Inavive Lab propose un écran solaire solide éco-conçu sans eau et sans filtres chimiques. La formule respecte les fonds marins et la santé humaine, adaptée à toute la famille à partir de 3 ans. Le format est moins volumineux que les écrans solaires liquides sur le marché et évite les déchets plastiques.

### MARIE PRATT COSMETICS (France) - DD34

**FORMULATION** - Marie Pratt Cosmetics propose un stick solaire solide (SPF30) éco-conçu et sans filtres chimiques, avec une formule 100% naturelle non-grasse et sans trace à l'application, facile d'utilisation et nomade. Sa formule est compatible avec un emballage en carton.

### GILBERT HOLDING (FINANCIÈRE BATTEUR) (France/Normandie) - DA39

**OEM** - Depuis fin 2021, Gilbert Holding possède son propre outil de production capable de fabriquer et de conditionner de la cosmétique solide à une cadence de 500 à 2 500 unités. Une ligne très flexible permet de fabriquer aussi bien de petites que de grandes quantités.

### LABORATOIRES PROD'HYG (France) - DD68

**RAW MATERIALS** - "Be Proud and Feel Good", les laboratoires Prod'hyg présentent cette année 3 formules permettant de répondre aux contraintes des formulateurs : un gommage corporel sans eau, un masque visage en argile rouge et un sérum antioxydant. Les formules répondent aux attentes de bien-être, de responsabilité et de naturalité.



### GLOBAL BEAUTY CONSULTING (France) - FA19

**FORMULATION** - Le pouvoir de la poudre montre qu'il est possible de formuler des produits de maquillage solides. En soins de peau, des solutions holistiques, fermentées et régénératrices ouvrent la route pour relever les défis de la clean beauty.

### LABORATOIRES PARIS DOME (France/Centre Val de Loire) - LB25-CVL

**FORMULATION** - Les laboratoires Paris Dome présentent une nouvelle gamme complète de cosmétiques solides : poudre humide, poudre sèche, saponification à froid, coulée à chaud, liquide concentré mais aussi eau micellaire à dissoudre, gel douche en poudre, shampoing stick à dissoudre, crème en poudre à reconstituer, déodorant rechargeable.

### LYOPHITECH (France) - DB61

**OEM** - Lyophitech propose une solution de lyophilisation qui transforme les extraits végétaux et formulations en pastilles. Les pastilles sont faciles à manipuler et à doser pour le bénéfice de l'utilisateur final, les pastilles peuvent aussi être réduites en poudre selon les besoins.

### NUWEN (France) - FB38

**OEM** - Nuwen propose un nouveau format innovant de gel nettoyant : une pastille à dissoudre. Cette nouvelle routine permet de réduire la production des déchets sans compromettre la sensorialité du produit. Sa formule minimale, qui dispose d'un haut niveau de naturalité, contient seulement les ingrédients essentiels et des tensioactifs sans sulfate pour un excellent effet moussant.

### TECHNATURE (France) - LC12 & LC13

**OEM** - Seulement deux perles solides pour nettoyer les mains, quelle innovation ! Les perles fondent au contact de l'eau pour se transformer en mousse nettoyante.

Technature présente aussi un hydrogel en format stick solide avec un effet filmogène ultra-frais qui permet une application rapide et ciblée sur le contour des yeux. C'est un produit nomade, d'origine naturelle et marine (algue rouge) et fabriqué en France.

### COSMETICS AND CO (France) - LB08

**OEM** - C'est un service complet de production de cosmétiques solides : shampoing & après-shampoing, démaquillant solide, baume visage & corps, sont fabriqués avec des ingrédients sains, naturels et biologiques.

### AQUATONALE GROUP (France) - DB68

**OEM** - Aquatonale Group propose une offre de produits sans eau et sans conservateurs, sains, et plus sûrs pour la peau et l'environnement, avec des formules courtes et simples, sûres pour la vie sauvage (transformation de co-produits, utilisation de procédé faible en carbone, sans solvant et avec des matières premières locales).

### LABORATOIRES LEBEAU (France) - LC04

**FORMULATION** - Cette formule innovante de capsules de soin en poudre change la façon dont on prend soin de sa peau en les concevant à la maison. La formule compacte permet un transport facile des produits. L'emballage est recyclable et rechargeable.



# UPCYCLING

## #ECONOMIE DES RESSOURCES

## #RESPECT DE LA PLANÈTE

## #INGRÉDIENTS NATURELS

En pleine reconsidération de nos modes de consommation, l'upcycling (surcyclage) consiste à récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure.

Il s'agit donc d'un recyclage "par le haut". Tendances qui s'accélèrent, l'upcycling se développe en cosmétique en valorisant notamment les ingrédients naturels. Focus sur les innovations majeures de cette année en la matière.

HPRD (Portugal) - HEALTH PRODUCTS RESEARCH AND DEVELOPMENT - LB18

**RAW MATERIALS** - Un exfoliant à base des noyaux de cerises avec l'upcycling des surplus des cultures de cerises du Portugal.

JRS RETTENMAIER France (France) - DD60

**RAW MATERIALS** - Des cosmétiques naturels hautement recyclés issus des coproduits de la pomme : formules minimalistes, sans tensioactifs, sans parfums et très sensorielles.

ALPOL COSMETIQUE (France) - LD19

**OEM** - Upcycl'Care, une gamme de produits de soin formulée à base d'ingrédients upcyclés qui ne se limite pas aux ingrédients actifs.

SARBEC COSMETICS (France) - FA40

**FORMULATION** - Une crème 100% d'origine naturelle enrichie de grenade hyperactive upcyclée avec une texture douce et fondante pour un soin quotidien.



# FORMULES BIOSOURCÉES

## #LOCAL

## #CLEAN LABEL

## #AMÉLIORATION EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR

De nombreuses innovations fleurissent en 2022 dans le domaine des formules et des ingrédients biosourcés, avec une attention particulière à la protection des écosystèmes et à une production durable.

### CODIF TN (France) - DD44

**RAW MATERIALS** - PHEOHYDRANE - Microbi'EAU Innovation. La dégradation d'un réservoir de polymère marin par le microbiote de la peau permet une hydratation continue grâce aux molécules booster de NMF (facteurs d'hydratation naturels). Une seule application de Pheohydrane hydrate la peau jusqu'à 72 heures. Son système d'hydratation continue permet de dépasser l'efficacité de l'Aloe Vera et de maintenir la peau hydratée jusqu'à 7 jours après la fin du traitement.

### ODYCEA (France) - LB10

**RAW MATERIALS** - Pearl Alga est dérivée d'une algue biologique, Sargassum muticum. Cette algue pousse en Bretagne et est composée de millions de micro-perles. Inspirée par son remarquable système de défense contre l'encrassement biologique, Pearl Alga cible les peaux grasses et acnéiques. C'est un complexe unique de polyols marins. Leur action synergique inhibe la formation de biofilm impliqué dans le processus d'inflammation responsable de l'apparition des lésions et des imperfections de la peau observées pendant l'acné.

### JUNGLE France (France) - LD18

**RAW MATERIALS** - Avec la Ferme Verticale, Jungle propose une optimisation des procédés de culture tout en assurant une traçabilité complète et la sécurité de l'approvisionnement, entièrement localisés à proximité ou sur le site de transformation.

Cultiver des plantes à l'intérieur contribue à protéger l'écosystème. Jungle est le seul acteur à produire à grande échelle et à vendre une grande variété de plantes pour l'industrie. Cette démarche renforce le 'clean label' dans l'industrie cosmétique en permettant une production localisée de manière désaisonnalisée et durable.

### LIPOID (France) - FA41

**RAW MATERIALS** - PhytoCollagen est une alternative au collagène animal. A base de plantes, il est 100% naturel et certifié COSMOS. C'est une préparation de biopolymères de collagène-like obtenus à partir de l'exsudat d'acacia organique. Il permet l'amélioration de l'hydratation et la fonction barrière de la peau. Il améliore les paramètres cutanés structurels et liés à l'âge.

### VERFILCOS (France) - DC61

**RAW MATERIALS** - Ces microfibrilles de cellulose, issues du bois d'Eucalyptus sourcé en Europe, apportent une texture plus riche et un touché velouté aux produits cosmétiques.

### BIO STRATEGIE GUYANE (France/Guyane) - LB31

**RAW MATERIALS** - Bio Stratège Guyane propose le premier portefeuille d'extraits naturels de Guyane, le seul territoire d'Amazonie Française. Une alliance des bioressources amazoniennes, des garanties environnementales européennes et des standards de qualité français.

### BRGM (France/Centre Val de Loire) - LC25-CVL

**RAW MATERIALS** - BRGM, la Commission géologique française, a 60 ans d'expérience dans l'exploration des ressources mondiales et la caractérisation des minéraux. En tant qu'institut de R&D, il développe de nouvelles méthodes d'approvisionnement, de traçabilité et de recyclage pour les matériaux.

## SOLLICE BIOTECH & PHENIX EN PROVENCE (France) - DC69

**RAW MATERIALS** - INTELLIGENE®, une gamme innovante d'ingrédients à base de tomate. L'approche en cascade a permis d'avoir 3 ingrédients : eau, huile et cire (active) et zéro déchet. 4 études cliniques et protéomiques ont été effectuées pour prouver l'effet des actifs sur l'axe peau-cerveau. C'est une gamme éco-conçue pour avoir un impact positif sur les personnes, la planète et la société. Les produits sont destinés à construire une routine de soins méditerranéens pour les peaux sensibles : nettoyer, hydrater et apaiser la peau, tout en bénéficiant à l'agriculture locale.

## SEPROSYS SAS (France/Nouvelle-Aquitaine) - LD32

**INDUSTRIAL MACHINES** - Aujourd'hui les process de production utilisent des acides à hautes températures, ce qui est dangereux et polluant. Seprosys développe un éco-procédé permettant de produire et de purifier un conservateur naturel et non irritant à partir de matières biosourcées.

## EURO WIPES & Shadeline (France) - DB30

**OEM** - Multimasking est un masque en fibre de cellulose intégrant des actifs adaptés à chaque zone du visage. Les actifs sont libérés juste avant l'utilisation pour une meilleure efficacité. Les formules sont 99,99% naturelles, sans conservateurs et sans excipients superflus.

## POLYMEREXPERT

### (France/Nouvelle-Aquitaine) - LC34

**RAW MATERIALS** - EstoGel Green de PolymertExpert est un agent gélifiant à l'huile aux propriétés uniques. Il forme des gels d'huile transparents avec une très bonne capacité suspensive. Il offre des possibilités illimitées de textures et de visuels. EstoGel® Green répond aux besoins des formulateurs cosmétiques en tant qu'ingrédient renouvelable pouvant

remplacer des produits issus de la pétrochimie.

Il répond aux défis de l'industrie cosmétique : allier naturel et technicité.

## AUTRE NOUVEAUTÉ 2022, DES PROCÉDÉS DE VECTORISATION INNOVANTS POUR OPTIMISER L'EFFICACITÉ DES ACTIFS BIOSOURCÉS

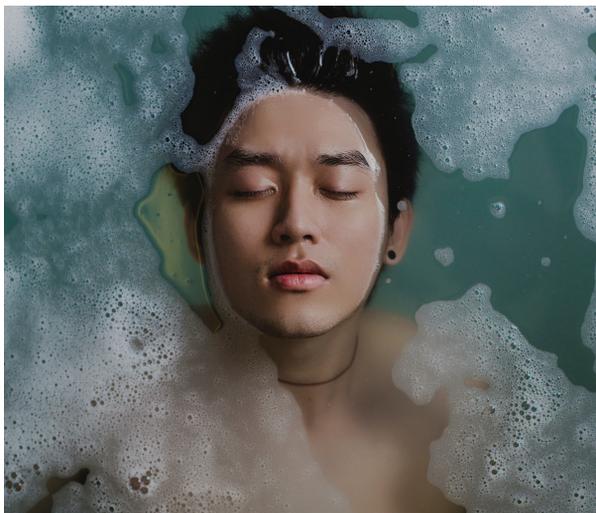
### CREATHES (France) - LC14

**RAW MATERIALS** - Des microcapsules à base de cires naturelles (procédé vert) sont conçues pour être adaptées à tous les ingrédients huileux et à toutes les galéniques.

### LABORATOIRES ERIGER

#### (France/Centre Val de Loire) - LB 21-CVL

**RAW MATERIALS** - PhytoVec® utilise l'une des molécules les plus produites au monde : la chlorophylle, pour vectoriser le CBD à haute concentration dans l'eau. PhytoVec®-CBD est facile à manipuler et ne contient ni BHT, ni agent de conservation. Cette vectorisation améliore la stabilité, la couleur et protège la CBD à long terme.



# PACKAGINGS BIOSOURCÉS

#ZÉRO DÉCHET

#ZÉRO PLASTIQUE

#ÉCONOMIE DES RESSOURCES

La réduction de l'usage des matériaux plastiques est un enjeu majeur pour la filière cosmétique, en particulier en termes de packaging

Quatre entreprises proposent cette année des solutions particulièrement innovantes dans ce domaine.

**DISCOS SRL (Italie) - FB30**

**PACKAGING** - Monodose GREEN DOSE est un matériau bioplastique alternatif, un bon substitut aux plastiques pétro-sourcés. 100% recyclable, il est conçu à base de ressources renouvelables ce qui contribue à réduire de manière significative le niveau des émissions de gaz à effet de serre.

**DOWONBIOTECH CO.,LTD (Corée) - DA49**

**PACKAGING** - Un phyto plastique pour les emballages cosmétiques sans produits chimiques.

**EMBALFORM (France) - DD40**

**PACKAGING** - Omega est la première recharge compostable à la maison et la première recharge en plante injectée. Le pot et sa recharge sont en monomatériau, sans matériau additionnel.

**WOORIKIDSPLUS DEARDOT (Corée) - DA42**

**PACKAGING** - Cette innovation zéro déchet repose sur un emballage soluble dans l'eau qui disparaît sans résidu en 5 secondes après avoir utilisé le produit. Après utilisation du produit nettoyant, l'emballage peut être jeté dans les toilettes et être évacué sans crainte pour l'environnement. La dissolution de l'emballage n'entraîne aucune libération de polluant.

# COSMETOPEIA DISCOVERY

## LA COSMÉTOPÉE MISE À L'HONNEUR SUR L'ÉDITION 2022

### ZONE D'ANIMATION - DELORME HALL

La Cosmétopée est à la cosmétique ce que la pharmacopée est à la pharmacie : l'inventaire des ressources naturelles et de leurs usages traditionnels pour le soin et le bien-être. Dans un monde en quête de produits naturels, de sources d'origine et de transformation éco-responsable, la Cosmétopée résonne comme une évidence : une source innovante d'ingrédients naturels inspirés des traditions, respectueuse des populations autochtones, du maintien des ressources et de la biodiversité.

Zone récurrente du salon depuis 2015, le concept de la Cosmétopée est expliqué aux visiteurs du salon lors d'un parcours dédié, les encourageant à faire partie de cette dynamique collective de filière.

### EUROPEAN COSMETOPEIA

Deux projets européens liés à l'essor de la Cosmétopée européenne sont présentés cette année :

- **Le projet Interreg NW AGRIWASTEVALUE** dont l'objectif est d'étudier la valorisation des coproduits de coupe des pommiers, poiriers et vignes européennes, notamment en cosmétique et nutraceutique, mobilise 9 partenaires : <https://www.agriwastevalue.eu/>

- **Le projet européen INNCOCELLS** repose sur le développement de nouveaux ingrédients actifs cosmétiques naturels à base de plantes en utilisant des cultures cellulaires végétales, la culture aéroponique et des plantes cultivées en serre et en champ, sélectionnées pour leurs vertus ancestrales.
- Il mobilise 17 partenaires européens : <https://www.innococells.org/>

### AMERICAN COSMETOPEA

Cette année, la zone met à l'honneur 2 partenariats existants du côté américain :

- **La Cosmétopée québécoise** : une base de données référençant les ressources végétales de la forêt boréale québécoise a été mise en place et sera présentée sur le salon.
- **La cosmétopée guyanaise** : La Guyane se mobilise pour valoriser ses richesses cosmétique. Une animation sera organisée autour de 4 plantes emblématiques du territoire pour lesquelles seront présentés des échantillons des différentes étapes de transformation de la plante et un exemple d'application dans un produit cosmétique.



# GREENTECH EXPERIENCE L'ODYSSÉE DES ACTIFS COSMÉTIQUES

ZONE D'ANIMATION -  
LE NOTRE HALL



À la croisée des mondes

Partenaire Platinum du salon, Greentech propose en 2022 une expérience inédite : l'Odysée des actifs cosmétiques.

Grâce à la réalité virtuelle, la montgolfière Greentech offre un voyage à travers le temps à la découverte de toute l'histoire des ingrédients cosmétiques, de la préhistoire à la beauté connectée d'aujourd'hui.





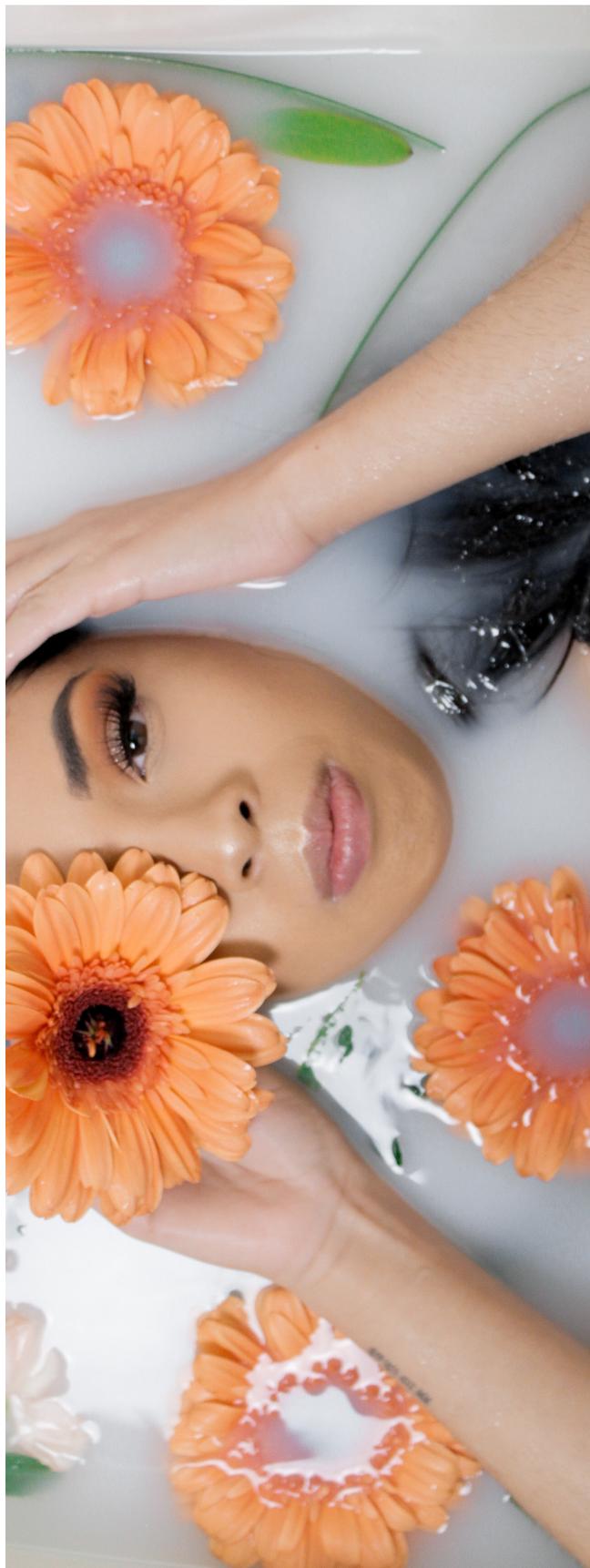
**PARTIE 3**  
**LA NOUVELLE**  
**ÈRE WELLNESS,**  
**HAVRE DE**  
**SÉRÉNITÉ**

## LA NOUVELLE ÈRE WELLNESS HAVRE DE SÉRÉNITÉ

La cosmétique a longtemps été associée au seul plaisir du Beau. Conception artistique et esthétique, l'enchantement provenait alors de la beauté extérieure. Mais aujourd'hui ? Il n'est plus concevable de ne pas intégrer la quête d'harmonie avec "l'intérieur".

La valeur de Bien-être que porte la cosmétique au 21<sup>ème</sup> siècle n'en sera que plus profonde. Elle se déploiera sur la relation à notre équilibre, à un mental apaisé, à un corps revitalisé, à une nouvelle conscience de soi et du monde.

La cosmétique s'associe en conséquence à de nouvelles pratiques de bien-être, d'entretien de soi et de bénéfices émotionnels. Ce rôle s'inscrit dans une tendance sociétale montante et puissante, l'ère Wellness, que COSMETIC 360 met en valeur également cette année.



# INNOVATIONS WELLNESS

## ZOOM EXPOSANTS

### #MULTISENSORIALITÉ #ULTRA-PERSONNALISATION

ENERGECIA (France) - DB71

**BRANDS & RETAIL** - la BEAUTÉ QUANTIQUE® est une beauté de la peau multidimensionnelle, associant émotions et pensées, grâce à un diagnostic hyper-personnalisé qui mesure l'énergie que l'on irradie, analyse les déséquilibres et prescrit un rituel de soin cosmétique sublimé par des sons avec des fréquences neurosensorielles.

PARFUMS PAR NATURE (France) - LD30

**FORMULATION** - Premier parfum soin de peau et premier sérum issu de cette PME très engagée pour le respect de l'environnement (faisant partie de l'Usine du futur, programme financé par la région Nouvelle Aquitaine), il améliore l'homogénéité du teint et sa radiance, réduit les rougeurs et restructure le micro relief de la peau. Il prévient des irritations en limitant l'expression de médiateurs de l'inflammation. Il utilise un actif breveté qui préserve le vieillissement de la peau et apporte un bien-être objectif.

EUROFINS BIO-EC & EUROFINS  
SPINCONTROL

(France/Centre Val de Loire) - LB28-CVL

**TEST** - Nerveskin est un modèle de peau sensible ex vivo ré-innervé pour tester les soins apaisants. Cet explant de peau humaine contient des neurones sensoriels permettant d'obtenir une information sur l'anti-irritation et l'effet apaisant des produits.

LABORATOIRES EXPANSCIENCE  
(France/Centre Val de Loire) - LB 21-CV

**RAW MATERIALS** - Calybiota® Bio est un ingrédient actif innovant extrait de la fleur de kapok rouge qui protège la flore intime des femmes pour stimuler le bien-être sexuel.

LIPOTRUE (Espagne) - FB20

**RAW MATERIALS** - La gamme Telessence s'attaque aux trois types de stress avec trois

ingrédients différents qui peuvent être combinés pour offrir une véritable sensation de bien-être. La combinaison améliore le bien-être et facilite la relaxation mentale (étude in vivo).

SOLABIA GROUP (France) - FA52

**RAW MATERIALS** - Mg-Relax® WP relaxant et régénérant : la protection de la peau contre les inflammations et la stimulation du métabolisme de la peau stressée en donnant un effet 'botox-like' sont les secrets pour apaiser la peau. Grâce à Mg-Relax®, la peau est immédiatement relaxée et retrouve sa jeunesse, son bien-être et sa vitalité.

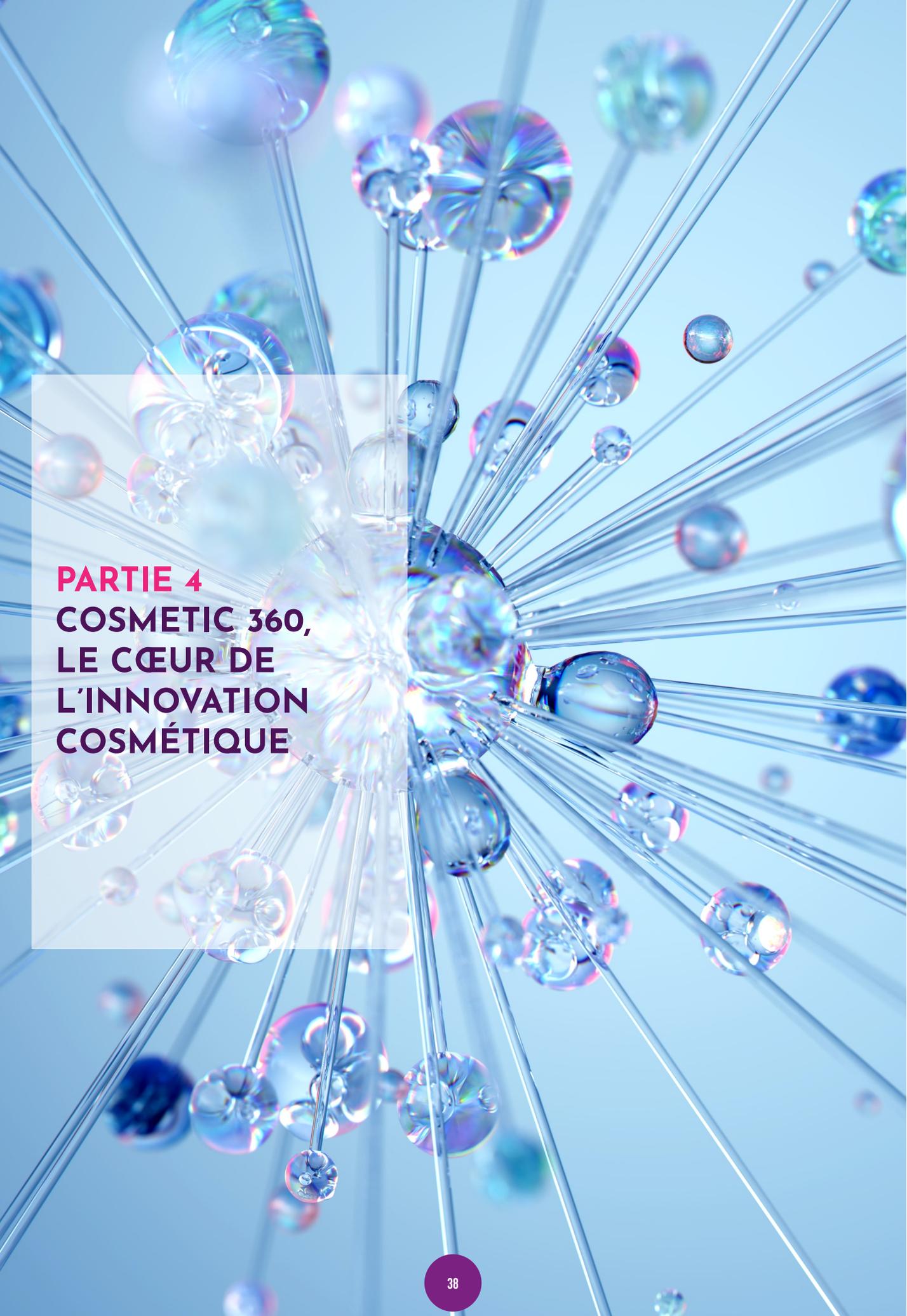
DIVA FLORA (France/Nouvelle Aquitaine) - DC66

**BRANDS & RETAIL** - Une innovation centrée sur les vertus et soins des molécules non psychotropes présentes dans le chanvre (CBN/G/N/L et CBC) sur un large spectre de problèmes affectant la peau, les sphères de la digestion émotionnelle et de l'ostéo-articulaire.

MIBELLE BIOCHEMISTRY (France) - DD30

**RAW MATERIALS** - Ce nouveau système de distribution rend le calcium biodisponible de manière optimale pour protéger et renouveler la peau.





**PARTIE 4**  
**COSMETIC 360,**  
**LE CŒUR DE**  
**L'INNOVATION**  
**COSMÉTIQUE**

# COSMETIC 360

## LE CŒUR DE L'INNOVATION COSMÉTIQUE

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation pour l'ensemble de la filière : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, équipements, distribution, etc. Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services.

### UN SALON RÉSOLUMENT INTERNATIONAL

COSMETIC 360 accueille plusieurs délégations de clusters en plus de délégations françaises dont la Martinique : Canada, Thaïlande, Taiwan, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Colombie, Corée du Sud. Sur le salon, avec les exposants, **16 pays seront représentés et 5 pavillons régionaux français** : Bretagne, Centre-Val de Loire, Guyane, Normandie, Nouvelle-Aquitaine.

### UKRAINE & INNOVATION COSMÉTIQUE

L'Ukraine est aussi un pays de cosmétique avec des savoir-faire et des ressources spécifiques à découvrir sur le stand LA11.

### L'ACCUEIL DES MARQUES INDÉPENDANTES FRANÇAISES

COSMETIC 360 reçoit également cette année pour la première fois un collectif représentant les marques indépendantes françaises. Dans le prolongement d'une démarche initiée par Cosmetic Valley en juillet dernier, les "Indies françaises" ont souhaité se réunir afin de définir les valeurs, la stratégie d'internationalisation et la reconnaissance des innovations qu'elles portent.

Ainsi, plusieurs d'entre elles seront présentes pour parcourir le salon et renforcer leurs intérêts vis-à-vis des innovations internationales. Le 12 octobre, lors de l'inauguration de COSMETIC 360, en présence de Marc-Antoine Jamet, Président de Cosmetic Valley et de Christophe Masson, Directeur-général, celles-ci auront l'occasion de partager leurs enjeux et de lancer officiellement cette dynamique.

### LA COSMETIC 360 WEEK POUR PROLONGER LE SALON

Afin de poursuivre les échanges prospectifs et les moments de convivialité, la Cosmetic 360 Week prolongera le salon. Cette semaine internationale de la cosmétique organisée par Cosmetic Valley depuis 2019 aura lieu cette année du 10 au 17 octobre 2022 en France. Elle propose un programme réservé aux professionnels de la filière qui allie networking national et international, ainsi que des visites industrielles et culturelles en lien avec la recherche, l'innovation et la distribution.

### COSMETIC 360 POURSUIT SA DÉMARCHÉ RSE

À l'instar des entreprises de la filière, COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE pour répondre de manière forte aux enjeux environnementaux. Cette année encore, la démarche RSE se poursuit avec :

- le renouvellement des formules de stands éco-conçus, fabriqués en circuits courts dans le grand Ouest, à partir de matériaux 100% recyclables (carton, bois, peintures biosourcées, PVC recyclé et recyclable) ;
- des prestataires de proximité et engagés ;
- une réduction significative des déchets pendant le salon, notamment en limitant l'utilisation de plastiques,
- et la sensibilisation des exposants et visiteurs aux enjeux RSE.

---

# PROGRAMME

## COSMETIC360

week

---

**Cosmetic 360 Week est la 1<sup>ère</sup> semaine internationale de la Cosmétique organisée par Cosmetic Valley du 10 au 17 octobre 2022, en France.**

Un programme qui allie networking national et international, visites industrielles et culturelles en lien avec la recherche, l'innovation et la distribution.

### MARDI 11 OCTOBRE - PARIS : INTERNATIONAL TOUR

La Cosmetic 360 Week s'ouvre sur l'International tour à Argenteuil (France).

Parmi les moments phares de cette journée :

- Visite de l'entreprise Givaudan à Argenteuil
- Découverte de la maison impressionniste de Claude Monnet
- Assemblée Générale de Global Cosmetics Cluster
- En partenariat avec : Boucle Nord de Seine, Argenteuil, Choose Paris Region, Région Ile de France, Global Cosmetics Cluster

### MERCREDI 12 OCTOBRE - PARIS : SOIREE DE GALA

Pour sa huitième édition, Cosmetic 360 vous invite à partager une soirée de gala lumineuse à bord du Diamant II privatisé à cette occasion. Poursuivez vos échanges d'affaires élargissez votre réseau dans un cadre convivial, détendu, raffiné et festif. Avec le soutien de LVMH

### VENDREDI 14 OCTOBRE - PARIS : RENCONTRES ENTREPRISES DU GDR03

Le Groupement de Recherche Odorants, Odeurs et Olfaction (GDR03) du CNRS organise son évènement annuel autour de multiples conférences dont les rencontres chercheurs/entreprises auxquelles vous pourrez participer le 14 octobre.

### VENDREDI 14 OCTOBRE - ORLEANS : INTERNATIONAL R&D CONNECTIONS

"International R&D Connections" à Orléans ont pour but de participer au développement de la recherche en cosmétique et d'initier des collaborations entre les chercheurs français et internationaux. Cette journée sera l'opportunité de réaliser des rencontres BtoB et de découvrir la recherche française par la visite de laboratoires de biologie cellulaire et d'extraction végétale. Organisé dans le cadre de Cosmetoscience.

### VENDREDI 14 OCTOBRE - PARIS : RETAIL TOUR "COSMETIQUE MAG x COSMETIC VALLEY"

Cosmetiquemag et Cosmetic Valley s'associe pour proposer un Retail Tour dont la thématique est : Les réseaux sociaux, le nouveau point de départ de l'omnicanalité.

### VENDREDI 14, SAMEDI 15 & DIMANCHE 16 OCTOBRE : "LES JOURNEES PARTICULIERES"

A l'occasion de ses Journées Particulières, le groupe LVMH ouvre les coulisses de ses Maisons au public, en France et à l'International.

### LUNDI 17 OCTOBRE : MOOC - ISIPCA

Venez découvrir les métiers de la création d'un produit cosmétique avec le MOOC élaboré par l'ISIPCA et en partenariat avec Cosmetic Valley. Différents spécialistes du domaine vous proposent de découvrir l'expertise de la cosmétique moderne au cours d'un enseignement de 6 semaines, du 17 octobre au 28 novembre 2022.

# ÉVÉNEMENT

## LES COSMETIC 360 AWARDS

La cérémonie de remise des Cosmetic 360 Awards aura lieu le mercredi 12 octobre à 17H00 dans la Conférence Room

Les Cosmetic 360 Awards récompensent les plus belles innovations des exposants 2022 présentées dans les catégories suivantes :

- Matières Premières
- Tests & analyses
- Formulation & Fabrication à façon
- Packaging
- Services pour l'industrie cosmétique / Services for cosmetics industry
- Marques & distribution

Pour l'édition 2022, en lien avec le thème phare du salon, l'Intelligence Artificielle", un prix "Coup de cœur - Intelligence Artificielle" sera décerné par l'ensemble du jury.

Les lauréats de chaque catégorie sont jugés et élus sur la base de leur "totem innovation" (signalétique lumineuse située en bord de stand), décrivant l'innovation présentée lors du salon.

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Les critères prennent en compte à la fois l'aspect innovant du projet avec des critères comme la valeur ajoutée pour la filière cosmétique, la pertinence pour le marché visé, l'intérêt pour le consommateur, mais également l'aspect marketing comme le choix du titre de l'innovation, l'accroche visuelle et la clarté de la description.

### LE JURY 2022 EST COMPOSÉ DE 14 MEMBRES :

- Jean-Marie Portal - 01.Net
- Motoko Tani - Beauty Tech Japan
- Oonagh Philips - BW Confidential
- Maryline Le Theuf - Cosmétique Mag
- Jasmine Salmi - Cosmetic Obs
- Doria Maiz - Emballage Digest
- Quentin Paillé - Emballage Magazine
- Anthony Boivin - Expression Cosmétique
- Françoise Vaugelas - Formule Verte
- Nicolas Gosse - Industries Cosmétiques
- Malek Manai - Maddyness
- Silvia Manzoni - MFF Fashion
- Jean Poncet - Premium&Luxe
- Vincent Gallon - Premium Beauty News



Sponsor du prix "Coup de coeur - Intelligence Artificielle"



Sponsor de la catégorie "Raw Materials"



Sponsor de la catégorie "Brands & Retail"



Sponsor de la catégorie "Testing & Analysis"



Sponsor de la catégorie "Services for Cosmetics industry"

# COSMETIC 360 AWARDS

## ÉDITION 2022 : LES NOMINÉS

### MATIERES PREMIERES



#### ACTIVEN SA

*Entreprise Suisse*

En avril 2022, Activen a lancé XEP®-716, la première miniprotéine™ issue de leur propre bibliothèque de miniprotéines. Cette nouvelle miniprotéine™, XEP®-716, est une molécule très stable et sûre, facile à incorporer dans les formulations de soins de la peau.

#### JUNGLE France

*Start up Française*

Une solution de production d'usines en interne, sans tracas, 365 jours par an. Jungle France optimise les recettes de culture tout en assurant une traçabilité totale et une sécurité d'approvisionnement, entièrement localisée, à proximité ou sur le site de transformation.

#### LIPOID

*Entreprise Française*

PhytoCollagen est une alternative végétale au collagène animal. 100% naturel et certifié COSMOS, il permet l'amélioration de l'hydratation de la peau et de la fonction de barrière cutanée, ainsi qu'une amélioration des paramètres structurels et liés à l'âge de la peau (anti-âge).

### FORMULATION & FABRICATION À FAÇON

#### ABC TEXTURE

*Entreprise Française*

Nouvelle formulation, une mousse dont la texture aérienne est une combinaison de phase grasse et de phase aqueuse dépourvue de tensioactifs et d'émulsifiants créant des micro-bulles à l'effet fraîcheur. Au contact de la peau, les billes éclatent et libèrent les pigments.

#### CHEMINTELLIGENCE

*Start up Française*

Un logiciel d'Intelligence Artificielle qui vous aide à développer des formulations innovantes en un nombre minimal d'expériences.

#### GENIALIS

*Entreprise Française*

Des technologies internationales innovantes et brevetées pour produire des émulsions stables sans aucun émulsifiant ou tensioactif.

### TESTS & ANALYSES

#### CHAUVIN ARNOUX SPECTRALYS

*Entreprise Française*

Contrôle de la conformité et la stabilité des ingrédients et formules en 1 min grâce à une technologie de fluorescence innovante 10 à 100 fois plus sensibles que l'absorbance UV.

#### EUROFINS / BIO-EC & SPINCONTROL

*Entreprise Française*

Méthodes pour prouver l'efficacité apaisante d'un produit cosmétique via un nouveau modèle de peau vivante humaine ex vivo possédant des neurones sensoriels fonctionnels et réactifs.

#### QIMA LIFE SCIENCES

*Entreprise Française*

Nouvelle façon de mesurer le pouvoir antioxydant des produits cosmétiques in tubo et d'évaluer leur efficacité in vitro, ex vivo et in vivo. Une technologie précieuse pour le criblage des ingrédients actifs, l'aide à la formulation et la justification des revendications.

# COSMETIC 360 AWARDS

## ÉDITION 2022 : LES NOMINÉS

### PACKAGING

GROUP  
OVERPRINT



Deardot.

ENERGECIA  
Quantum Beauty | Beauté Quantique®

gk  
CONCEPT

MINTAKA  
PARIS

### SERVICES POUR L'INDUSTRIE COSMETIQUE

rexroth  
A Bosch Company

Niagara

SORGA  
technology

#### GROUP OVERPRINT

Entreprise Française

Un procédé d'impression permettant de mettre en conformité des emballages qui seraient voués à la destruction en les réimprimant sans que le consommateur ne voie de différence.

#### SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS

Entreprise Française

Un laminé mono-matériel et résistant aux substances chimiques pour répondre aux exigences des acteurs qui recherchent des emballages recyclables.

#### WOORIKIDSPLUS DEARDOT

Entreprise Coréenne

Une nouvelle proposition zéro déchet : un emballage hydrosoluble qui disparaît sans résidu en 5 secondes sans aucun résidu polluant.

#### ENERGECIA

Start-up Française

Une approche pionnière du diagnostic et des soins de la peau sublimée par le son, entre beauté holistique, neuroscience et dimension quantique !

#### GK CONCEPT

Start up Française

Le dispositif le plus compact pour distribuer n'importe quel produit cosmétique sans contact, du parfum à la crème hydratante riche. Cela permet d'améliorer les tests de produits grâce à une expérience hygiénique, simple et ludique.

#### MINTAKA

Start up Française

HAIR BEAUTY MAKER propose en moins de 5 min des produits de soins capillaires sur mesure associés à une routine et des conseils vraiment personnalisés.

#### BOSCH REXROTH SAS

Entreprise Française

InUse et Bosch Rexroth ont créé Pure Cleaning : une solution responsable combinant Intelligence Artificielle, capteurs optiques et plateforme AIoT CtrlX, pour contrôler l'éco-efficacité du Nettoyage en Place sans compromettre la conformité

#### NIAGARA

Start up Française

Une plateforme dédiée aux utilisateurs non-techniciens, pour maîtriser leurs données industrielles et atteindre rapidement leurs objectifs de production.

#### SORGA TECHNOLOGY

Start up Française

Solution d'impact qui permet aux marques de gérer des passeports numériques inviolables pour chaque produit afin de révéler son historique, sa fiabilité, et les engagements de la marque.

# START-UP ZONE À LA DÉCOUVERTE DES PÉPITES DE LA BEAUTÉ DE DEMAIN



## ZONE D'ANIMATION - DELORME HALL

Colonne vertébrale des innovations portées par les jeunes entreprises, la Start-up Zone, sponsorisée par Beauty Tech Chartres, est incontournable pour découvrir les start-up françaises et internationales qui contribueront au développement de la beauté de demain.

Les jeunes pousses sont de plus en plus nombreuses à venir bousculer le marché de la beauté et du soin avec des innovations qui impactent l'ensemble de la chaîne de valeur, du développement à la production, des modes de consommation et de distribution au marketing et au packaging.

Cette année, elles sont encore plus nombreuses : en 2022, 30 entrepreneurs présenteront leurs solutions et produits novateurs sur COSMETIC 360.

Les visiteurs porteurs de projets et start-up de demain pourront découvrir le réseau BEAUTY TECH #CHARTRES, dédié à l'émergence de jeunes entreprises, qui réalisera trois animations inédites sur COSMETIC 360 centrées autour de l'innovation :

- Un espace de rendez-vous pour les porteurs de projets afin de découvrir tous les services de la Beauty Tech #Chartres et devenir une start-up incubée à Chartres ;
- Un espace de rencontres avec les start-up accompagnées par la Fabrique de la Beauté pour découvrir leurs produits et innovations ;
- Et le Beauty Store, en partenariat avec le campus IBCBS de Régine FERRERE, boutique éphémère permettant aux start-up beauté incubées à Chartres de vendre leurs premières productions et de se confronter au marché.

Colonne vertébrale des innovations portées Sera également présents dans la Start-up Zone le Beauty Hub, lieu d'innovation situé à Chartres, créé par et pour la filière cosmétique, animé par Cosmetic Valley et un consortium d'entreprise (Aptar, Aircos, Chanel, LVMH, L'Oréal, MS Beutilab, Naos, Nippon shikizai et Yves Rocher). Ce dispositif national met à disposition ses services au profit des start-up mais aussi de l'ensemble des entreprises, qui conduit deux activités :

- **Beauty UP** est un programme d'accélération sectoriel destiné aux start-up innovantes. Durant 6 mois, les start-up suivent un accompagnement sur mesure composé de mentorat, d'ateliers thématiques, d'expertises à disposition jusqu'à une mise en relation avec des investisseurs.
- **Beauty FAB**, laboratoire technologique du Beauty Hub - Cosmetic Valley, est ouvert à toute entreprise souhaitant bénéficier d'un laboratoire équipé afin de réaliser la conception des produit finis cosmétiques.
- Lors du salon (stand LA12), un diagnostic industrie 4.0 gratuit et dédié aux industriels de la filière parfumerie cosmétique est proposé.

**Sur COSMETIC 360 : rencontres avec des experts, des financeurs et des startups**

Beauty Tech Chartres est un réseau initié par Chartres métropole et Cosmetic Valley pour fédérer les jeunes entreprises innovantes et tous les acteurs de la filière beauté. L'objectif est de créer un réseau d'acteurs engagé pour inventer la beauté de demain, favoriser l'entraide, faire naître des synergies, faire grandir le business de chacun et faire rayonner les pépites françaises de la beauté.

# COSMETIC 360 FACTORY UN COUP DE PROJECTEUR SUR LES MACHINES INNOVANTES DE L'INDUSTRIE

## ZONE D'ANIMATION - LE NOTRE HALL

Face au succès de cette nouveauté proposée lors de la dernière édition, COSMETIC 360 donne à nouveau un coup de projecteur sur les machines et équipements innovants pour les usines de la filière.

Parmi les exposants, vous pourrez retrouver :

- Bosch Rexroth
- Beauty FAB -  
INDUSTRY
- EKATO
- Microfactory
- MP2E
- SFE Process
- Scortex
- VMI



# EN 2022 COSMETIC VALLEY ÉDITIONS FÊTE SES 5 ANS !

A cette occasion, 5 ouvrages sont à paraître en octobre 2022 pour le salon COSMETIC 360 :

## Une nouvelle édition d'un best-seller de la collection scientifique

### Conception des produits cosmétiques, La formulation, 3<sup>ème</sup> édition

Auteur : Anne-Marie PENSÉ-LHÉRITIER

ISBN : 978-2-490639-40-3 - 470 pages - 15.5 \*24 cm - 49 €

*Cet ouvrage devenu une référence essentielle tant pour la formation des étudiants que pour accompagner l'innovation produits, détaille les formes majeures développées par l'industrie cosmétique, leur conception et l'évaluation de leur stabilité et de leurs propriétés sensorielles.*

*Cette nouvelle édition s'est enrichie de différents chapitres, notamment sur la cosmétique solide, et s'est structurée en 4 grandes parties pour en faciliter la lecture : L'environnement de la formulation ; Les catégories de châssis formulatoires ; Le maquillage ; Les solaires.*



## Le premier ouvrage en anglais de la collection :

### Design of cosmetic products, Formulation

Auteur : Anne-Marie PENSÉ-LHÉRITIER

ISBN : 978-2-490639-41-0 - 450 pages - 15.5\*24 cm - 62 €

*Ce livre est la traduction de l'ouvrage de Anne-Marie Pensé-Lhéritier, Conception des produits cosmétiques, la formulation, 3<sup>ème</sup> édition, 2022.*



## Deux nouveautés scientifiques et pédagogiques

### Les ingrédients cosmétiques. Excipients et leurs fonctionnalités pour la formulation

Auteurs : Marie-Alexandrine BOLZINGER - Stéphanie BRIANÇON - Yves CHEVALIER

ISBN : 978-2-490639-44-1 - 465 pages - 15.5\*24 cm - 49 €

*L'objectif de cet ouvrage est d'apporter l'ensemble des connaissances sur les ingrédients et leurs fonctionnalités. Après des chapitres d'ouverture sur la réglementation, les formes galéniques et les étapes du développement d'un cosmétique, les auteurs étudient en détail l'eau, à la fois excipient et actif, la phase grasse des systèmes émulsionnés -d'origine synthétique et végétale - et des systèmes formulés (cires, agents texturants). Mais aussi les polysaccharides, les polymères, les poudres, les tensioactifs de la détergence, les émulsionnants. Enfin la conservation des produits cosmétiques est traitée avec l'abord des critères de choix d'un conservateur antimicrobien.*



## EN 2022

# COSMETIC VALLEY ÉDITIONS FÊTE SES 5 ANS !



### **Evaluation des produits cosmétiques. Tests et Mesures**

Auteur : Nicolas HUANG

ISBN : 978-2-490639-45-8 - 260 pages - 15.5\*24 cm - 42 €

*L'objectif de cet ouvrage est de décrire les différents tests et types de mesure qu'il est possible d'effectuer sur les produits cosmétiques, en allant des caractérisations physico-chimiques de ces produits jusqu'à l'évaluation du passage des actifs à travers la peau.*

### **Un premier livre d'une nouvelle série consacrée au "Management"**

Cosmetic Valley Editions inaugure une nouvelle série consacrée au management et aux stratégies d'entreprises.

Chaque ouvrage, abordant un thème précis ou une problématique transversale d'entreprise, va présenter de manière synthétique, vivante et illustrée les connaissances relatives au sujet traité, en s'appuyant sur des exposés pédagogiques, des méthodes et outils pratiques ainsi que des exemples concrets. A utiliser en situation de travail ou en phase de réflexion amont, l'objectif de ces livres est d'apporter des réponses claires pour le fonctionnement opérationnel de l'entreprise et l'activité de ses managers.

Co-écrite par des enseignants et des professionnels, la série "Management" se positionne comme une référence pour aider les entreprises cosmétiques à bâtir leur stratégie et relever les nombreux défis - de l'innovation et de la création de valeur, de la compétitivité et de l'efficacité collective, du progrès social et environnemental - au cœur des enjeux de la filière.



### **1<sup>er</sup> titre de la série :**

### **Création olfactive et Identité de marque Vers la marque olfactive**

Auteurs : Caroline ANDRÉ - Emmanuelle RIGAUD-LACRESSE -

Françoise COLLARD

ISBN : 978-2-490639-46-5 - 200 pages - 15.5\*24 cm - 39 €

*Relativement récente, la recherche sur l'olfaction est devenue un champ d'investigation immense. L'objectif de cet ouvrage est de comprendre les enjeux de l'utilisation de l'odeur et du parfum notamment dans le secteur des cosmétiques.*



**PARTIE 5**  
**LE SALON**  
**COSMETIC 360**  
**EN PRATIQUE**

# PROGRAMME DÉTAILLÉ DU SALON

## > WEDNESDAY, OCTOBER 12<sup>TH</sup>

### LE NÔTRE

Greentech Experience 9:00 - 18:00



Tech Corner

9:30 - 17:30  
*Demo every  
30 minutes*

Cosmetopeia Discovery 9:00 - 18:00

### DELORME

Hackathon opening 9:15

Supply chain hackathon 9:00 - 18:00

Beauty HUB demonstrations 9:00 - 18:00



AI Conference programme

11:00 - 16:00

Cosmetic 360 Awards ceremony  
*Conference room* 17:00 - 17:45

### FOYER

Opening ceremony 12:00  
*According to  
Minister venue*

# PROGRAMME DÉTAILLÉ DU SALON

## > THURSDAY, OCTOBER 13<sup>TH</sup>

### LE NÔTRE

Greentech Experience 9:00 - 18:00



Tech Corner

9:30 - 17:30  
*Demo every  
30 minutes*

Cosmetopeia Discovery 9:00 - 18:00

### DELORME

Supply chain hackathon 9:00 - 15:30

Beauty HUB demonstrations 9:00 - 18:00



AI Conference programme

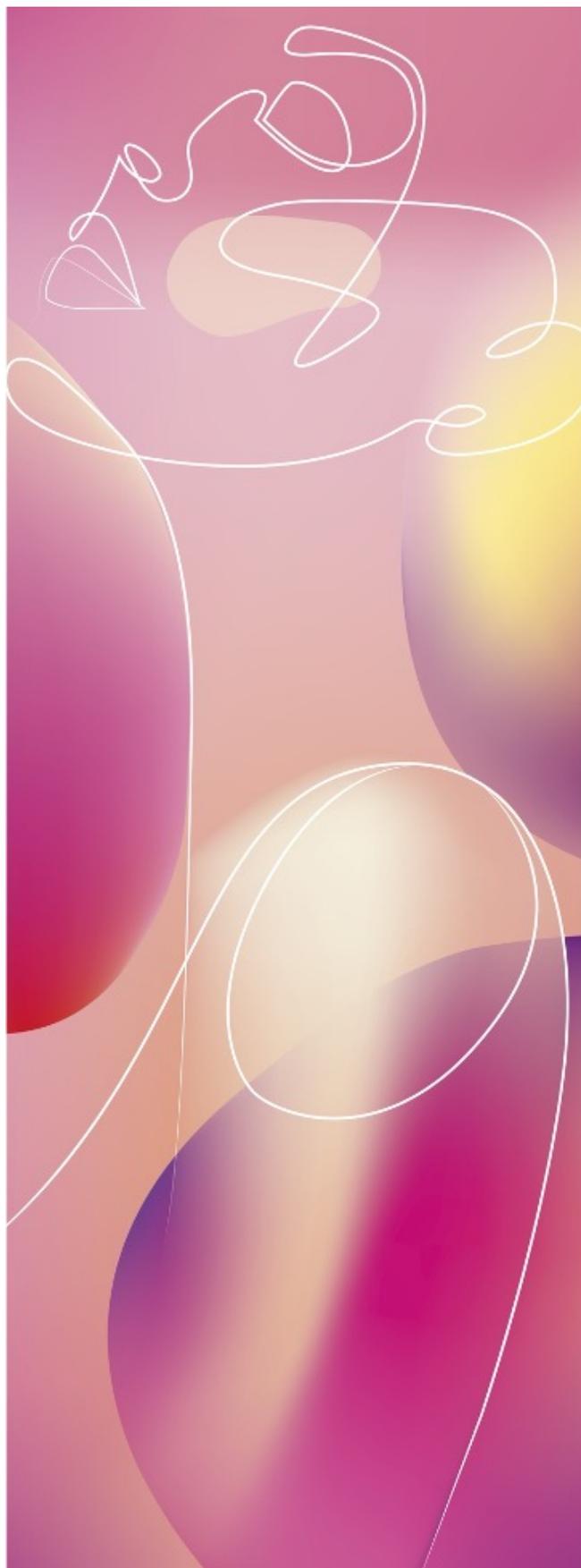
10:00 - 15:00

Supply chain hackathon ceremony  
*Conference room* 15:30 - 17:30



## Les sponsors COSMETIC 360

- Sponsor Platinum
- Sponsor Hackathon
- Sponsors Gold
- Sponsors Cosmetic 360 Awards



---

## SPONSOR PLATINUM



### Sponsor de la zone Greentech Expérience

Pionnier et expert en biotechnologies éthiques depuis plus de 30 ans, le Groupe Greentech recherche, développe et produit des ingrédients actifs de haute technologie à partir de sources naturelles issues du monde végétal, marin et microbien. Les innovations du Groupe Greentech représentent des alternatives naturelles, performantes, industrielles et durables, dans le respect des Hommes et de l'environnement, basées sur des relations équilibrées avec les producteurs locaux du monde entier, au service des générations futures. C'est en sourçant la nature que l'on ressource le futur.

## SPONSOR HACKATHON



### Sponsor du Hackathon

Fondé en 1947, le groupe DERET est présent dans 4 métiers : le transport, la logistique, l'immobilier et l'hôtellerie-restauration. Le groupe DERET est un acteur majeur de la logistique omnicanale qui s'est notamment spécialisé dans le traitement de la commande à la pièce et dans les secteurs nécessitant une offre "sur-mesure" tels que la cosmétique, le luxe, le textile, l'e-commerce, et l'industrie pharmaceutique. Le groupe DERET emploie plus de 5 800 collaborateurs, réalise un CA de 500 millions d'euros et exploite plus de 2 millions de mètres carrés répartis sur 50 entrepôts.

## SPONSORS GOLD



### Sponsor de la start-up zone

Le réseau Beauty Tech Chartres, inspiré par la dynamique French Tech, est un réseau initié par des start-up "Beauty Tech", Chartres métropole et la Cosmetic Valley pour fédérer les jeunes entreprises innovantes et tous les acteurs de la filière beauté. L'objectif est de créer un réseau de compétences engagées pour inventer la beauté de demain, s'entraider, faire naître des synergies, faire grandir le business de chacun et faire rayonner les pépites françaises de la beauté.



### Sponsor du cycle de conférences sur l'IA et des sacs visiteurs

EcoMundo est un expert international de la réglementation et mise en marché des produits cosmétiques et parfums. Éditeur du logiciel PLM4.0 COSMETIC Factory, référence sur le marché, il gère toutes les étapes du produit, depuis la création, en passant par la formulation, la conformité réglementaire et environnementale, la gestion du packaging, jusqu'à la mise en marché internationale. Son originalité et ambition est d'embarquer le plus haut niveau d'expertise accessible et disponible au niveau mondial. Plusieurs IA, véritables experts disponibles 24 h sur 24, aident l'utilisateur à contrôler, améliorer et finalement, simplifier son travail.



Sponsor du Coup de Cœur du Jury  
"Artificial Intelligence"  
des Cosmetic 360 Awards et de la zone  
"AI for Cosmetics in Paris Region"

Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure.

L'agence conjugue son expertise du marché avec son important réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Île-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Île-de-France.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement en Île-de-France, une des premières régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation.



Sponsor des tours de cou

Fondée en 2000, PolymerExpert est un acteur majeur des polymères de spécialité. Depuis 2014, la société œuvre au développement de nouvelles matières et ingrédients, respectueux de l'environnement tout en alliant performance et naturalité. L'EstoGel® Green est le dernier ingrédient né de la R&D interne. Ce modificateur de rhéologie lipophile, 100% biosourcé et certifié COSMOS vient répondre aux exigences des formulateurs et des consommateurs. Lancé lors de la 7<sup>e</sup> édition du salon, l'EstoGel® Green grâce à sa polyvalence, ses performances et sa naturalité a séduit de nombreux fabricants de cosmétiques et permet de révolutionner l'industrie en permettant de formuler facilement des produits aux codes minimalistes. Cet ingrédient a été plusieurs fois récompensé par ses pairs et est déjà un succès commercial.

Aujourd'hui, les équipes R&D de PolymerExpert continuent d'innover dans le domaine de la naturalité en travaillant sur les ingrédients cosmétiques de demain qui allieront à nouveau respect de l'environnement, performance et naturalité.

---

## SPONSORS C360 AWARDS



### Sponsor de la catégorie "Raw Materials"

Biotech Santé Bretagne (BSB) est un centre d'innovation technologique intervenant sur les marchés de l'éco-industrie, l'agro-industrie, l'alimentaire, la cosmétique, la biotech/pharma, la technologie médicale et la e-santé. Animateur de la filière cosmétique en Bretagne, BSB accompagne les entreprises et les porteurs de projets via une expertise complète : conseil, veille, ingénierie de projet, étude de faisabilité produit, stratégie de développement, financement, accompagnement à l'Europe. En leur apportant son expertise unique, BSB participe pleinement à la réussite de nombreux projets structurants d'envergure régionale, nationale et internationale.



### Sponsor de la catégorie "Brands & Retail"

BW Confidential est la publication professionnelle de référence de l'industrie internationale des parfums et cosmétiques. BW Confidential fournit les toutes dernières informations, analyses et commentaires sur les principaux enjeux du marché mondial de la beauté. Fondée en 2009, BW Confidential est reconnue et respectée pour son contenu sérieux, ainsi que pour ses prospectives et prévisions de tendances sur le marché. Grâce à son réseau de correspondants dans les marchés clés du monde entier, BW Confidential est unique dans la couverture mondiale qu'elle apporte aux dirigeants de la beauté.



### Sponsor de la catégorie "Testing & Analysis"

ORION CONCEPT : 20 ans d'expérience pour le test d'efficacité et la R&D méthodes en dermocosmétique. Consultance, conseil et formation pour la gestion de l'innovation pour les études cliniques d'évaluation produit. Expertise et services en biométrie et imagerie cutanée.

ORIONTECHNOLAB : Développement et commercialisation de techniques, appareils et méthodes innovantes. Accompagnement à l'usage. Échelles visuelles et logiciels d'analyse de données (images) pour l'étude de la peau et de l'activité de produits dermocosmétiques.



### Sponsor de la catégorie "Services for Cosmetics industry"

Taiwan Beauty Valley construit un écosystème complet pour l'industrie de la beauté à Taiwan, en reliant les énergies diversifiées de l'industrie, du gouvernement, de l'université, de la recherche et des domaines médicaux pour faire de l'industrie de la beauté un secteur clé à Taiwan, améliorant ainsi sa visibilité sur le marché mondial



## A PROPOS DE COSMETIC VALLEY



### **Cosmetic Valley est l'organisateur du salon COSMETIC 360.**

Issue d'un collectif de PME souhaitant favoriser les synergies en circuit court et afficher en commun les valeurs de la marque France à l'international, l'association Cosmetic Valley a été créée en 1994.

Labellisée "pôle de compétitivité" dès 2005 par le Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT), elle est mandatée par l'État depuis 2014 pour coordonner la filière nationale des parfums et cosmétiques.

Les équipes de Cosmetic Valley sont aujourd'hui implantées en régions Centre Val de Loire (Chartres), Normandie (Caen), et Nouvelle-Aquitaine (Bordeaux) mais aussi à Bruxelles et à Cayenne (Guyane). Elles travaillent en étroite collaboration avec les clusters, associations, et fédérations professionnelles du secteur.

Cosmetic Valley intègre en France tous les maillons de la filière, depuis la culture de plantes médicinales ou aromatiques jusqu'au conditionnement et à la distribution de produits finis de soin, de maquillage, de parfum, et d'hygiène.

Cosmetic Valley est le premier cluster dédié à l'industrie de la parfumerie-cosmétique à avoir été créé dans le monde. Son modèle est aujourd'hui essaimé de par le monde et Cosmetic Valley bénéficie ainsi d'un réseau mondial de clusters connectés au service du développement de l'innovation et des partenariats internationaux dans le domaine de la parfumerie cosmétique.

Avec le soutien des collectivités territoriales et de l'État, Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises (composé à 80% de PME), de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

Téléchargez l'application du salon pour une expérience optimisée et pour plus d'informations pratiques en temps réel.

#### RETROUVEZ SUR L'APPLICATION :

- Toutes les innovations présentées par les exposants
- La liste des exposants et visiteurs inscrits
- Le plan du salon
- Le programme de toutes les animations
- Votre badge
- Votre agenda de rendez-vous avec les visiteurs et exposants du salon
- La fonctionnalité "scan de badge" des participants et téléchargez leurs coordonnées post-salon

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION  
*DOWNLOAD MOBILE APP*



#### CONTACTS PRESSE :

AGENCE PPR [cosmetic360@pprww.com](mailto:cosmetic360@pprww.com)

**MARIE LESTAGE**

E-mail : [marie.lestage@pprww.com](mailto:marie.lestage@pprww.com)

Portable : 06 51 21 39 18

**FRÉDÉRIQUE LENGLEN**

E-mail : [frederique.lenglen@pprww.com](mailto:frederique.lenglen@pprww.com)

Portable : 06 80 94 00 25

**LAURENCE SAINT-JEVIN**

E-mail : [laurence.saint-jevin@pprww.com](mailto:laurence.saint-jevin@pprww.com)

Portable : 06 85 27 98 95