

COSMETIC360® EXPLORING INNOVATION

**Le salon international COSMETIC 360, tremplin de l'Innovation,
mettra à l'honneur l'Intelligence Artificielle
les 12 et 13 octobre 2022**



Communiqué de presse - Cayenne, le 16 septembre 2022

GDI et Cosmetic Valley Guyane en partenariat avec la CTG annonce la tenue de la nouvelle édition de COSMETIC 360, le salon international de l'innovation de la filière parfumerie cosmétique, les 12 et 13 octobre 2022. Celle-ci sera sous le signe des révolutions technologiques, portées notamment par l'essor de l'Intelligence Artificielle. « AI UNIVERSE » sera le sous-titre de cette édition spéciale 2022 fédérant les acteurs de manière inédite.

COSMETIC 360 en 2022 se tiendra en physique au Carrousel du Louvre et en digital sur une plateforme dédiée. Ce mode hybride permettra d'assurer pleinement la dynamique du visitorat international, des courants d'affaires et du soutien à l'export que représente COSMETIC 360, dans une année encore contrainte pour les déplacements.

COSMETIC 360 « AI UNIVERSE » : une édition sous le signe des performances et potentialités de l'IA

Depuis ses débuts, COSMETIC 360 propulse les transformations de toute la filière cosmétique, de l'amont à l'aval. Le salon couvre les accélérations dans de nombreux domaines (sourcing, RSE, technologies), offrant une vitrine de l'innovation à 360°, pour les grands acteurs, les start-ups, les PME, les chercheurs et les porteurs de projets innovants issus des 4 coins de la planète.

Dans une accélération sans précédent, l'Intelligence Artificielle agit profondément au cœur des révolutions cosmétiques, pour l'élaboration de formules personnalisées, l'éco-conception, la performance industrielle, le e-commerce, et la montée en puissance des nouveaux mondes virtuels.



Salon Cosmetic 360° 2021 - délégation Guyane avec GDI, la CTG, le CIRAD, Cosmetic Valley Guyane, BioStratège, Yana Wassai, Elayane et l'UG. Visite sur stand de M. Ansel, fondateur de Cosmetic Valley

C'est donc tout un nouvel univers qui s'ouvre avec l'IA, pour entreprendre de nouvelles voies technologiques, partager ses réalités et ses potentialités grâce aux savoirs des data, algorithmes et innovations virtuelles. Cette édition prendra ainsi un sens particulier pour les exposants et les visiteurs, à l'aube de transformations profondes dans leurs métiers.

« COSMETIC 360 en 2022 sera une édition particulièrement dynamique avec les enjeux et la découverte de solutions IA qui offriront, à nos exposants et visiteurs, les moyens et les opportunités de créer un nouveau monde cosmétique, physique comme virtuel » déclare Franckie Béchereau, Directrice générale du salon.

Pour animer la thématique AI UNIVERSE de COSMETIC 360 en 2022, seront créés et déployés :

- Une zone d'animation IA en collaboration avec Choose Paris Region et la Région Île-de-France,
- Le TechCorner IA sur lequel un laboratoire du CNRS présentera un outil de diagnostic de la peau qui permettra de développer des produits personnalisés,
- Le programme Open Innovation IA par CHANEL, L'OREAL, LVMH Research, rejoints pour la première fois par Pharma & Beauty Group,
- Un prix coup de cœur du jury IA pour les Cosmetic 360 Awards afin de récompenser une innovation notable parmi les exposants.
- Un programme de conférences spécifiques sur l'IA* (sponsor : Ecomundo) selon 4 thèmes :
 - o Intelligence Artificielle et société
 - o Intelligence Artificielle et environnement
 - o Intelligence Artificielle et marketing
 - o Intelligence Artificielle et performance industrielle
- Un hackathon dédié à la supply chain, la logistique et l'IA (sponsor : groupe Deret).
- L'animation Greentech qui, à l'occasion des 30 ans de l'entreprise, permettra aux visiteurs de découvrir de manière expérientielle comment la société modélise de nouvelles molécules grâce à l'IA.

« Nous voulons que l'Intelligence Artificielle ne représente pas seulement des données, mais soit connectée aux valeurs de la cosmétique du 21^{ème} siècle, que le salon COSMETIC 360 portera haut et fort : l'utilité universelle, le bien-être humain, la responsabilité environnementale, la liberté de création et la confiance scientifique » souligne Franckie Béchereau, Directrice générale du salon.

Les autres fers de lance du salon

- La présence renforcée d'acheteurs internationaux à l'invitation de Business France / Team France export.
- Le lancement d'une collaboration avec l'alliance ukrainienne des clusters afin de soutenir les filières locales en lien avec la cosmétique.
- La zone cosmétopée et naturalité sur laquelle deux projets européens seront présentés : AgriWaste Value et InnCoCells ainsi qu'un focus sur les Cosmétopées canadiennes & guyanaises.
- La Factory zone dédiée aux équipementiers innovants.
- L'espace start-up avec une présence renforcée des Indie brands (sponsor Beauty Tech Chartres).

Afin de poursuivre les échanges prospectifs et les moments de convivialité, la Cosmetic 360 Week prolongera le salon.

A propos de COSMETIC 360° :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services. COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand avec l'utilisation de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une meilleure gestion des déchets pendant et post salon, une réduction significative des plastiques du service traiteur.

A propos de Cosmetic Valley :

Cosmetic Valley, labellisée « pôle de compétitivité » par le Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT) du 12 juillet 2005, a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France. Elle est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue au développement de la filière. Avec le soutien des collectivités territoriales, Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

A propos de la Zone Cosmétopée :

« La zone Cosmétopée, un espace où les visiteurs du salon seront immergés dans le concept de cosmétopée pour découvrir ou redécouvrir comment la biodiversité mondiale peut être valorisée au bénéfice des territoires, des populations locales, du consommateur de produits cosmétiques et de la planète. »

> <https://www.premiumbeautynews.com/fr/le-salon-cosmetic-360-tremplin-de,20795>

Autour de la thématique générale de la Cosmétopée, deux espaces mettront en valeur deux zones géographiques où les projets sur les cosmétopées sont en plein essor : l'Europe et l'Amérique.

Plus précisément, l'espace « Amérique » sera focalisé sur le Canada et la Guyane, avec une réelle opportunité de visibilité pour la Guyane, dont les stands (stand commun et stand Biostratégie Guyane) sont situés à proximité de la zone Cosmétopée. Cette Zone Cosmétopée permettra à une des entreprises de la délégation Guyanaise de faire une animation pendant la durée du salon.

A PROPOS DE LA DELEGATION GUYANE :

Guyane Développement Innovation (GDI) et l'antenne Cosmetic Valley Guyane - hébergée dans la Pépinière d'Entreprises Innovantes de GDI - en collaboration avec la Collectivité Territoriale de Guyane (CTG) sont fiers de permettre à une délégation d'entreprises Guyanaises ainsi qu'à l'Université de Guyane (UG) de participer au salon Cosmetic 360°. RDV au stand LB35 pour découvrir les acteurs de la filière cosmétique guyanaise.

Les entreprises Feuille d'Argent, Yana Wassai, Yana Farm, Nature Amazonie et BioStratège composent cette délégation pour présenter leurs produits et toutes les richesses naturelles du territoire guyanais.

Un bilan du salon avec restitution des données récoltées par la délégation aura lieu au retour du salon afin de mutualiser les informations intéressantes et de renforcer encore la coopération entre les acteurs de la filière cosmétique guyanaise.

Contacts presse :

GDI – zoe.lejeune@ardi-gdi.fr – Portable : 0694 48 99 08

