

Grandeur Nature, le 1er événement 100% digital en Guyane

11 février – 11 mars 2022

Une **vitrine** de la flore guyanaise et des **savoir-faire** du territoire

Splendeur et bienfaits
des plantes et fleurs de Guyane

GRANDEUR NATURE

11 Février
11 Mars
2022

@grandeurnatureguyane

GDI GUYANE DEVELOPPEMENT INNOVATION
Communauté de Communes des Hauts de Guyane

1^{ER} ÉVÉNEMENT
100% DIGITAL
DE GUYANE

- Webconférences
- Tutos
- Bonnes adresses
- Quizz
- Jeux-concours

Nombreux cadeaux à gagner !

Collectivité Territoriale de Guyane
L'Europe s'engage en Guyane avec l'AFSE
UNION EUROPÉENNE

Création : @barbarisguyane - Collab. : @natureguyane

Dans la continuité du volet professionnel des assises du végétal

UN EVENEMENT **GRAND PUBLIC ET INTER-GENERATIONNEL** POUR :

- ▶ Créer de l'engouement, voire de l'**enthousiasme**, autour de la flore de Guyane
=> un patrimoine à (re)découvrir, un domaine à (ré)investir
- ▶ **Magnifier** les ressources de Guyane
=> étonner, surprendre, époustoufler
- ▶ Une vitrine des savoir-faire guyanais
=> susciter les **collaborations**

Faire rayonner les plantes et fleurs de Guyane

Sur 1 mois du 11 février au 11 mars 2021

- ▶ Une programmation dense et diversifiée
- ▶ 4 publications par jour sur les pages Facebook et Instagram @GrandeurNatureGuyane
 - Des webconférences : métiers du végétal, les plantes médicinales, ...
 - Des jeux pour tous et de nombreux cadeaux à gagner,
 - Des interviews d'élus (CCDS, CTG, GDI),
 - Des focus sur des pépiniéristes et producteurs locaux,
 - Des astuces, conseils et tutos sur l'entretien des plantes
 - Des contes pour les enfants et les adultes,
 - Un concours d'œuvre d'art végétal de scolaires en filière horticole,
 - Des mises en avant de jeunes en apprentissage,
 - Des artistes locaux spécialisés dans le végétal,
 - Des produits en vente (cosmétiques, livres, plantes)

**AU
PROGRAMME**



**Un déploiement sur les réseaux sociaux :
Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn , WhatsApp**

Pour exemple, le plan de publications de la 1^{ère} semaine

PROGRAMMATION SEMAINE 1				
FEVRIER	Matinée		Après-midi	
	1 - Début	2 - fin	3 - début	4 - fin
vend 11	8h30 : lancement GN (post) 10h30 : Itw E. Lafontaine (Vidéo)	13h focus sur pépiniéristes (post + photos)	15h : annonce concours mon bouquet presque parfait (post + photo)	17h : annonce du jeu du petit jardinier (post + infographie)
sam 12	8h : pépiniériste zone centre littoral (infographie)	12h : le saviez-vous ?	14h : plante chaussette rouge (photos)	17h : Conférences : Posez vos questions à ... (post + photo)
dim 13	9h : focus Apapag (post + photo intérieure boutique)	11h : recette punch coco (post + visuel)	15h : votez pour mon bouquet presque parfait (post + photo)	17h : tuto mur végétal (vidéo)
lundi 14	8h : bonne st valentin (post + photo)	12h : la pause culture (post + infographie)	14h : 3 conseils d'entretien (infographie)	17h : résultat mon bouquet presque parfait (post + photo gagnant)
mardi 15	9h : scénographie paysagère GDI avant / après (photo)	12h30 : annonce rencontres du Numlab (infographie)	14h : conférence 1 exploitante bois de rose (post + photo)	17h : annonce concours art floral (post)
merc 16	8h30 : présentation Numlab (post + photos)	11h : quizz herbier virtuel (post)	14h : partagez nous vos astuces Jardin (post)	17h : jeu du petit jardinier (photos reçues 1)
jeud 17	9h : Conférence profession guide de randonnée (post + photo)	12h : version longue paysages remarquables (vidéo)	13h30 : focus établissement Matiti	17h : Où m'acheter ? (post + photo)
vend 18	9h : Itw F. Ringuet (vidéo)	12h00 : focus pépiniériste (post + photo)	13h30 : annonce du jeux concours Instagram	17h : App validée par le Numlab (post + lien)

Un événement d'envergure !

- ▶ Un plan media conséquent
 - ▶ Radio : Radio Peyi, Métis FM, Guyane la 1^{ère}
 - ▶ Cinéma : Eldorado, Agora
 - ▶ Presse digitale : Mo News, Blada, France Guyane
 - ▶ Sponsoring Facebook et Instagram
 - ▶ Interventions dans le media
- ▶ Des quizz, des concours et de nombreux cadeaux à gagner pendant tout le mois pour créer du trafic sur nos pages
 - ▶ A gagner : des paniers découverte pour promouvoir les produits transformés made in Guyane issus du végétal : cosmétique, gourmandises locales, bien-être, ...
- ▶ Des mises en avant et des contacts pour convertir la découverte en achat
 - ▶ Pépiniéristes, producteurs locaux, artisans, ...
- ▶ Et grâce aux réseaux sociaux, une portée de l'événement hors des frontières de la Guyane



Pour valoriser vos savoirs-faires

- ▶ Des conférences métiers et filières
- ▶ Des conférences sur les vertus et bienfaits de la flore guyanaise

PLANTATION COUTURIER (SINNAMARY)

LE BOIS DE ROSE DE GUYANE

GRANDEUR NATURE
11 FÉVRIER - 11 MARS
RESTEZ CONNECTÉS   



GRANDEUR NATURE

DÉCORATEUR-ENSEMBLIER

Georges Laaland

RENCONTRE MÉTIER
RESTEZ CONNECTÉS

  

11 FÉVRIER - 11 MARS

GEORGES LAALAND,
UN HOMME QUI SAIT
REGARDER

GRANDEUR NATURE

CONFÉRENCE MÉTIERS
RECONVERSION PROFESSIONNELLE
SUR LES COSMÉTIQUES
MADE IN GUYANE

FEUILLE D'ARGENT



Restez connectés   

11 Février - 11 Mars



Programme des conférences



► Développement économique des filières

Vidéo - 10min

Des parcours de vie, des exemples inspirants

- Histoire du bois de rose en Guyane, une histoire de famille / Claire Couturier
 - Profession paysagiste / profession décorateur Yann Reinette - George Lalaand
 - Profession chercheuse / Nadine Amusant
 - Reconversion professionnelle / Olivier Perron, Feuille d'argent
 - Profession guide de randonnée / JM PrévotEAU
 - Profession gérant d'une société d'espaces verts / Stéphane Antoinette
- +
- **Créer une filière à valeur ajoutée : Yana Wassai**



► Pharmacopée, cosmétique, bien-être

Vidéo - 30min

Bienfaits des plantes et fleurs de Guyane

- Jardin créole, une supérette de proximité / JM PrévotEAU
 - Top 50 des plantes aromatiques et médicinales de Guyane / JM PrévotEAU - Jean Xavier (tradipraticien)
- +
- **Bar à huiles par Elayane**



Mettre en lumière les
acteurs du végétal en
Guyane



Valoriser le potentiel
du territoire dans le
domaine du végétal

GRANDEUR NATURE



Favoriser la
conversion des
interactions en achat

Créer du trafic sur
l'événement



Un événement
résolument innovant,
en phase avec la mission de GDI et
les ambitions de la CCDS
& Un gain de notoriété pour GDI, la
CCDS et leurs partenaires

Rdv dès le 1^{er} février
pour la 1^{ère} publication Grandeur Nature



@grandeurnatureguyane